Reporte de Sustentabilidad

2025

DH-SH SRL
SERVICIO DE SANEAMIENTO













Índice

01	Somos DH-SH	6
02	Gestión sustentable	16
03	Gobernanza Corporativa	31
04	Desempeño Económico	39
05	Protegemos el ambiente	46
06	Cuidado y desarrollo de nuestro equipo	65
07	Vínculos que generan valor	85



Carta de la alta Dirección

2025 estuvo marcado por un contexto económico exigente, en el que priorizamos sostener aquello que consideramos esencial: **la calidad de nuestros servicios, el compromiso con los clientes y el desarrollo sostenible del negocio.**

En este escenario, continuamos fortaleciendo nuestro posicionamiento como referentes en la gestión y valorización del aceite vegetal usado (UCO). La evolución de nuestras distintas unidades de negocio refleja un modelo cada vez más diversificado, donde **el acondicionamiento de UCO continúa siendo nuestra principal actividad**, acompañado por el crecimiento de los servicios de saneamiento y la valorización de subproductos.

Durante el año consolidamos relaciones comerciales estratégicas y fortalecimos nuestra presencia en espacios de referencia para el sector, como la **Argus Biofuels Europe Conference & Exhibition**, generando nuevas oportunidades de negocio y profundizando vínculos con clientes y actores de la industria. Al mismo tiempo, continuamos ampliando nuestra red de municipios aliados, acercando soluciones para la correcta gestión del aceite vegetal usado a nuevas comunidades.

En materia de sostenibilidad, **integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones de la organización**. Redujimos un 11% la huella de carbono respecto del año anterior, fortalecimos los programas de educación ambiental y seguridad, presentamos la segunda Comunicación de Progreso ante el Pacto Global de las Naciones Unidas, lanzamos la Política de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia (DEIB) y fuimos reconocidos en el marco del Premio Economía Circular otorgado por Pacto Global Argentina. Estos logros son el resultado del trabajo, convicción y compromiso de todas las personas que forman parte de la organización.

Miramos hacia 2026 con el desafío de continuar creciendo de manera responsable, consolidando la presencia en nuevos mercados, fortaleciendo las alianzas estratégicas y desarrollando soluciones innovadoras que contribuyan a una economía circular.

Queremos agradecer especialmente a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, municipios, instituciones y comunidades que nos acompañan y confían en DH-SH. Cada uno de ellos forma parte de este camino y hace posible que sigamos construyendo una organización comprometida con el desarrollo sostenible.

Atentamente,



Diego Glardón
Cofundador DH-SH





Hernán Glardón
Cofundador DH-SH



Carta de la responsable de Sustentabilidad

Generar valor implica asumir la responsabilidad por los impactos que producimos, principio que orienta nuestro trabajo diario y nos impulsa a fortalecer nuestros procesos y seguir mejorando la manera en que gestionamos.

En 2025 **consolidamos el seguimiento de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero conforme a la metodología del GHG Protocol**, alcanzando una huella de carbono organizacional de 982,4 tCO_2eq, **11% menos que en 2024**. Este trabajo nos permite comprender con mayor precisión dónde se generan nuestros impactos y orientar las decisiones hacia una gestión más eficiente.

También fortalecimos nuestros sistemas de gestión incorporando nuevos indicadores de seguimiento. **Por primera vez reportamos formalmente el consumo de energía bajo el estándar** GRI 103: Energy 2025, estableciendo una línea de base que permitirá medir nuestros avances en los próximos años. A su vez, incorporamos los riesgos asociados al cambio climático en la matriz de materialidad, ampliando el alcance de nuestro análisis y fortaleciendo la gestión de los desafíos ambientales futuros.

La valorización de residuos continúa siendo el eje de nuestra actividad. A través de la campaña “Reciclá tu Aceite" seguimos ampliando el alcance de la recuperación del aceite vegetal usado junto a municipios, instituciones y la comunidad. En paralelo, seguimos impulsando iniciativas como la implementación del compostaje de residuos orgánicos y el Ecocanje, promoviendo la participación activa de todos los colaboradores.

Creemos que transformar hábitos es tan importante como recuperar recursos. Por eso uno de nuestros grandes focos es el fortalecimiento del Programa de Educación Ambiental, acercando contenidos y herramientas a instituciones educativas de todo el país y promoviendo una mayor conciencia sobre el cuidado del agua, la economía circular y el consumo responsable. **Con nuestras capacitaciones gratuitas para escuelas de todo el país ya llegamos a impactar a más de 6.000 estudiantes.**

Los desafíos en materia de sustentabilidad son cada vez mayores y requieren una gestión basada en información, innovación y trabajo colaborativo. En 2026 **continuaremos robusteciendo la estrategia de descarbonización y optimizando el uso de los recursos**, con énfasis en la mejora continua de los procesos.

Cada uno de estos avances refleja el esfuerzo de quienes forman parte de DH-SH. Gracias a todo el equipo por sostener este trabajo día a día y por seguir eligiendo cuidar lo que nos rodea.

Atentamente,



Antonella Druetta
Responsable de
Sustentabilidad de DH-SH





Acerca de este reporte

Por cuarto año consecutivo, DH-SH comunica su desempeño en términos de triple impacto: económico, ambiental y social. Esta edición refleja nuestro **compromiso sostenido con la transparencia, la mejora continua y el diálogo** con quienes forman parte de nuestra comunidad de valor.

El presente reporte fue **elaborado conforme a los Estándares GRI vigentes** y comprende el período iniciado el 1º de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025. El alcance geográfico cubre las operaciones de DH-SH, con sede central en la provincia de Santa Fe, Argentina, y alcance de servicios a nivel nacional. La frecuencia de publicación es anual.

La información contenida en este reporte abarca a DH-SH SRL en su totalidad como entidad reportante. No se han producido cambios significativos en la estructura organizacional ni en la cadena de valor respecto al período anterior que requieran reformulaciones de información histórica.

La elaboración del reporte **contó con la contribución de referentes de cada área de la organización**, quienes aportaron la información relevante de sus respectivos sectores. La revisión de los contenidos y la aprobación final estuvieron a cargo del Departamento de Sustentabilidad.

Este reporte no ha sido sometido a verificación externa. Todos los datos presentados se sustentan en fuentes primarias, cálculos internos y documentación correctamente archivada por la organización.

Para consultas, comentarios o sugerencias sobre el contenido del reporte, el contacto es: **info@dhsh.com.ar**

01

Somos DH-SH

Perfil de la organización

Nuestra trayectoria

Nuestros pilares



Somos DH-SH

Perfil de la organización

Somos una empresa familiar con una sólida trayectoria en **logística y saneamiento industrial. Nacimos en 1993** en Capitán Bermúdez, Santa Fe, de la mano de Hilario Glardón, y con el tiempo nos convertimos en **referentes del sector para las principales empresas aceiteras del país.**

En la última década crecimos en tecnología, alcance y servicios. **En 2017 creamos "Reciclá tu Aceite"**, una propuesta que nos posicionó como parte activa de la cadena de producción de biocombustibles de segunda generación.

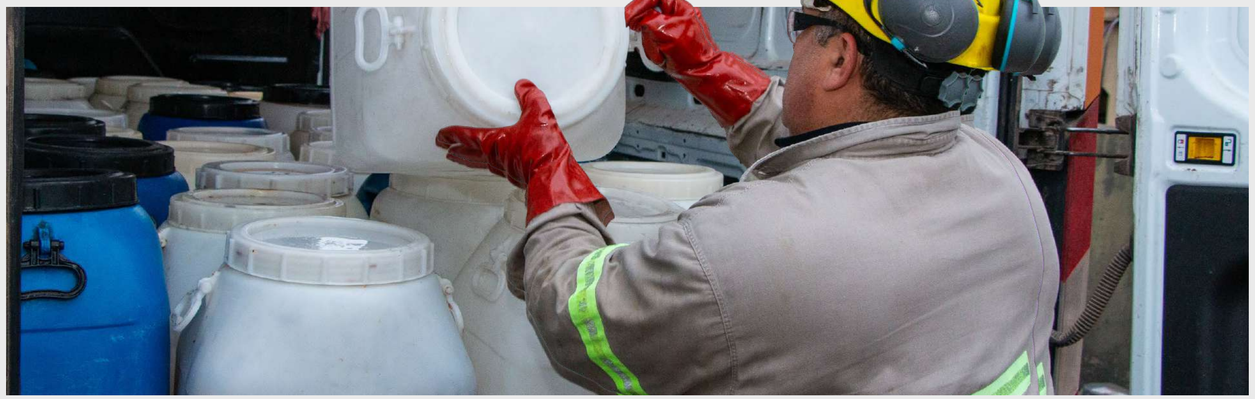
Nos eligen por nuestra **rapidez de respuesta, versatilidad** frente a emergencias y la **solidez** de un equipo en constante formación.



Convertimos un residuo en materia prima
certificada para el mercado energético global

Integramos buenas prácticas en cada etapa de nuestra gestión, porque creemos que la sostenibilidad real se construye a partir de las decisiones que tomamos todos los días.





Cadena de valor

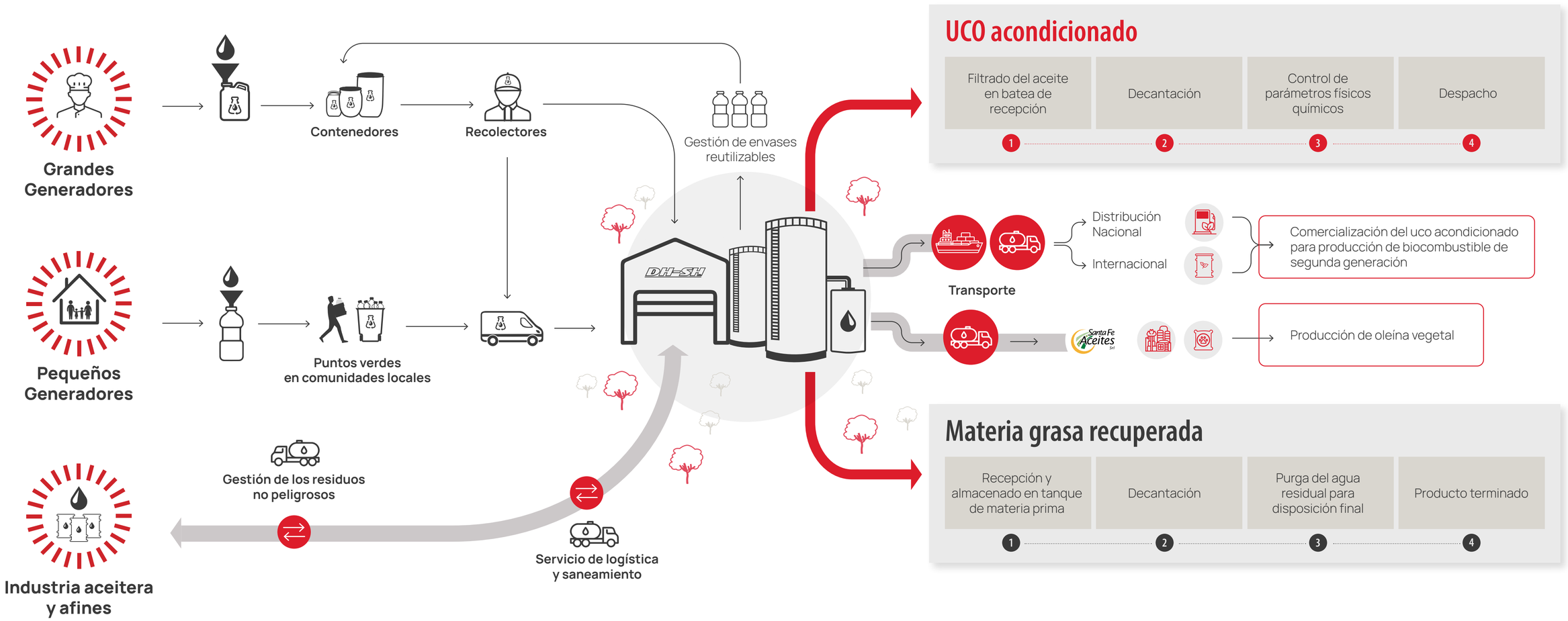
El modelo de DH-SH está construido sobre una **cadena circular en la que cada eslabón transforma un residuo en un recurso.** Grandes y pequeños generadores entregan el aceite vegetal usado a través de nuestra red de recolectores y Puntos Verdes.

El aceite de frituras llega a nuestra planta en Capitán Bermúdez, donde se acondiciona bajo estándares ISCC, mediante filtrado, decantación y control de parámetros físico químicos, **hasta convertirse en materia prima certificada para la producción de biocombustibles de segunda generación.**

Desde la planta, el producto **se distribuye en el mercado nacional e internacional.** El aceite usado de cocina (UCO* por sus siglas en inglés) acondicionado y exportado se destina a la producción de biodiésel e HVO (Hydrotreated Vegetable Oil).

Además, brindamos servicios de saneamiento a la industria aceitera y afines en el cordón del Gran Rosario, retirando, transportando y gestionando de manera responsable los residuos no peligrosos generados en sus procesos productivos.

Cadena de Valor





Dónde operamos

Nuestra base operativa está en Capitán Bermúdez, Santa Fe. Contamos con una r**ed de recolectores que operan en 15 provincias del país**, prestando servicio gratuito de recolección de UCO a grandes generadores y gestionando puntos verdes para pequeños generadores y hogares.

En 2025 firmamos 16 nuevos convenios municipales y desarrollamos 38 Puntos Verdes, alcanzando localidades de Santa Fe, Mendoza, Córdoba, Entre Ríos y San Luis y consolidando nuestra presencia institucional en el territorio nacional.

El UCO acondicionado continuamos exportándolo bajo estándares ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) **a Portugal y los Países Bajos.**

Nuestra trayectoria

1993

- Inicio del emprendimiento familiar liderado por Hilario Glardón junto a sus hijos Hernán y Diego, con servicios de saneamiento domiciliario en Capitán Bermúdez, Santa Fe.

2003-2013

- Expansión hacia la industria aceitera: incorporamos logística y gestión de saneamiento industrial para las principales plantas del cordón del Gran Rosario.

2017

- Nacimiento de la unidad de negocio de UCO: iniciamos la recolección y acondicionamiento de usado de cocina en Santa Fe.
- Primera certificación ISCC

2020

- Lazamiento de nuestra campaña Reciclá tu Aceite en la provincia de Santa Fe

2022

- Creación del Programa de Educación Ambiental para escuelas de todo el país

2023

- Presentación del primer Reporte de Sustentabilidad bajo estándares GRI.
- Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas.
- Obtención del Sello Verde de la provincia de Santa Fe.

2024

- Consolidación de presencia en 15 provincias con 430 puntos verdes y 136 convenios municipales.
- Premio "Plata" Obrar Federal del Consejo Publicitario Argentino.
- Segunda Comunicación de Progreso ante el Pacto Global.

2025

- **Firma de 16 nuevos convenios** municipales.
- **Desarrollo de 38 nuevos Puntos Verdes** alcanzando un total de 413.
- **Ecocanje: tercera edición consecutiva** con 151 t de UCO recolectadas.
- **Alianza con AEHGAR de Rosario y con la Cámara Hotelera de Salta** para la correcta gestión del aceite usado de cocina de los comercios gastronómicos.
- **Reconocimiento de Pacto Global de Naciones Unidas** en los Premios Economía Circular.











Nuestros pilares

Somos lo que hacemos y cómo lo hacemos. A lo largo del tiempo construimos una identidad organizacional sólida, sustentada en pilares que orientan cada decisión y que nos permiten crecer con propósito.

Misión

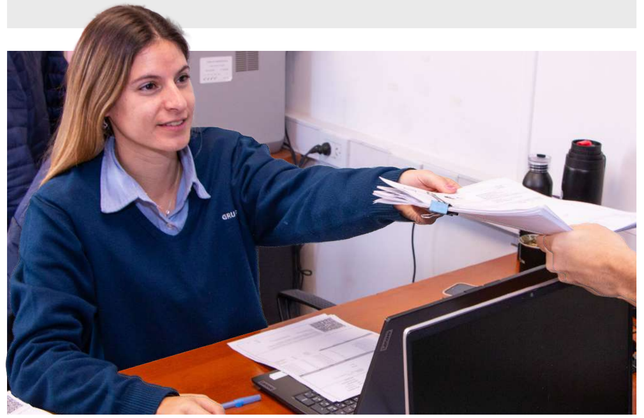
Brindar soluciones en logística y gestión de los residuos de la industria aceitera.

Visión

Posicionarnos como líderes en logística y gestión de residuos para la industria aceitera en Argentina.

Valores

- Educación ambiental
- Interacción con nuestra comunidad



Objetivos

- Mejorar la calidad e inmediatez de nuestros servicios haciendo hincapié en un desarrollo empresarial guiado por las buenas prácticas, con alcance a todo el país.
- Generar materia prima de calidad desde aceite usado de cocina para la producción de biocombustible de segunda generación, así como desde la materia grasa recuperada de la industria aceitera destinada a la generación de oleína vegetal para otros procesos.
- Comercializar el UCO reacondicionado a escala mundial siendo competitivos en el mercado.

Nuestras soluciones

Ofrecemos una gama completa de servicios para la industria aceitera y los generadores de aceite usado de cocina, que se apoyan en un equipo altamente capacitado e inversiones continuas en tecnología, garantizando rapidez de respuesta y calidad operativa.



Transporte de materiales líquidos	Flota propia para el traslado seguro de líquidos no peligrosos en todo el país.
Saneamiento industrial	Limpieza de tanques, fosas, silos, decantadores y cámaras sépticas con equipos de última generación.
Gestión integral de residuos	Recolección, acondicionamiento y disposición final de residuos no peligrosos con certificación de tratamiento.
Disposición final	Gestión responsable del destino final de los residuos recolectados conforme a la normativa vigente.
Recolección de UCO	Recolección y acondicionamiento de aceite usado de cocina bajo estándares ISCC para su conversión en biocombustibles de segunda generación.







659 m^3
de capacidad de transporte

17.415 m^3
de capacidad de almacenamiento

52.001 tn
de UCO recolectado acumulado desde 2017

RECICLÁ TU ACEITE
en números

02

Gestión sustentable

Contribución a la Agenda 2030

Redes sociales

Prensa y comunicación

Presencia Institucional

Proceso de materialidad

Reconocimientos



Gestión sustentable

Contribución a la Agenda 2030

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos brindan un **marco de referencia para identificar y comunicar** cómo nuestra actividad contribuye a los principales desafíos sociales y ambientales.

A partir de nuestro modelo de economía circular, la **gestión responsable de UCO y el compromiso con una operación trazable y sostenible**, identificamos los ODS con los que nuestra gestión mantiene una vinculación más directa.

ODS prioritarios
Contribución a los ODS



ODS 6
Agua limpia y saneamiento

Comunicación interna, reuniones de área, capacitaciones, correo electrónico y plataformas digitales.



ODS 7
Energía asequible y no contaminante

Valorización del aceite usado como insumo para biocombustibles.



ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico

Promoción de empleo formal y condiciones de trabajo seguras.



ODS 9
Industria, innovación e infraestructura

Trazabilidad, certificaciones y mejora continua de procesos.



ODS 11
Ciudades y comunidades sostenibles

Gestión responsable de residuos con impacto positivo en la comunidad.



ODS 12
Producción y consumo responsables

Economía circular y recuperación de aceite vegetal usado.



ODS 13
Acción por el clima

Aporte de cadenas de valor con menor impacto ambiental.

Nuestra estrategia de sustentabilidad 2024–2030

Transformamos residuos en recursos. Esa es, en esencia, la razón de ser de DH-SH y el núcleo de nuestra estrategia de sustentabilidad.

Desde nuestros orígenes construimos un modelo de negocio que genera valor económico a partir de la **valorización de residuos**, fortalece comunidades a través del **empleo y la educación ambiental**, y cuida activamente el ambiente al evitar que el aceite de cocina usado contamine suelos y cuerpos de agua.

Nuestra estrategia con horizonte 2024-2030 es la forma en que operamos, medimos y mejoramos. A partir de nuestro proceso de materialidad y de la evaluación de nuestro impacto ambiental, social y económico, definimos un **propósito estratégico** que se sostiene en **tres lineamientos** que se refuerzan entre sí.

Ambiental	Social	Económico
Ampliar la recolección y valorización del UCO.	Fortalecer la seguridad, el bienestar y la formación.	Sostener la eficiencia operativa, la rentabilidad y la integridad en la gestión.
Mejorar la eficiencia de los procesos y reducir impactos.	Impulsar la educación ambiental y el vínculo con comunidades.	Fortalecer la calidad del servicio y la relación con clientes.
Medir y gestionar la huella ambiental.	Impulsar una cultura basada en la diversidad, la inclusión y el respeto.	Incorporar criterios de sustentabilidad en proveedores.

Implementación y monitoreo | **Mejora continua**



Nuestro compromiso con la sustentabilidad

Establecemos compromisos que acompañan la evolución de nuestras operaciones, contemplando iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza como parte de nuestras **prioridades de acción** para los próximos años.

A través de metas de corto, mediano y largo plazo, **buscamos impulsar mejoras concretas**, medir avances y fortalecer una gestión responsable alineada con los desafíos del desarrollo sostenible.

Corto plazo (1 a 3 años)

Objetivo	Descripción
Aumentar en un 10% la actividad comercial en ambos canales: recolección de UCO y horas de servicio de limpieza; manteniendo el mismo consumo de combustible.	Implementar sistemas de seguimiento y control de flota, elaboración de hojas de ruta y evaluación de cumplimiento de las mismas para poder hacer recorridos más eficientes. Fomentar el manejo eficiente y uso responsable de las horas de camión encendido a fin de optimizar el consumo de gasoil.
Aumentar el uso de biocombustibles en la flota de camiones en un 100% respecto a 2025.	Incorporar gradualmente mayor cantidad de biocombustible a nuestra flota de camiones, reemplazando el gasoil de origen fósil.
Continuar ampliando los programas de bienestar para colaboradores, con foco en salud mental y física.	Fortalecer las iniciativas de bienestar existentes e incorporar nuevas acciones orientadas a la salud integral del equipo, en articulación con el área de Recursos Humanos y el servicio de medicina laboral. Campaña de concientización y espacios de escucha/acompañamiento para prevenir adicciones (alcohol, drogas, juego).





Mediano plazo (3 a 5 años)

Objetivo	Descripción
Reducir las emisiones de carbono respecto al inventario base.	A partir del inventario de emisiones GEI organizacional (Alcances 1, 2 y 3) elaborado conforme al GHG Protocol, implementar medidas de reducción priorizando las fuentes de mayor contribución, en particular la flota de transporte y las instalaciones propias.
Promover que los proveedores estratégicos avancen hacia el cumplimiento de estándares de sostenibilidad.	Incorporar criterios ambientales en la selección de proveedores y en las compras críticas, priorizando progresivamente a aquellos con mejor desempeño en sostenibilidad dentro de la cadena de valor del UCO y los servicios de saneamiento industrial.
Desarrollar e implementar un programa integral de responsabilidad social corporativa.	Formalizar y sistematizar las iniciativas sociales y comunitarias de DH- SH bajo un programa articulado con objetivos, métricas e indicadores de seguimiento periódico.

Largo plazo (5 a 10 años)

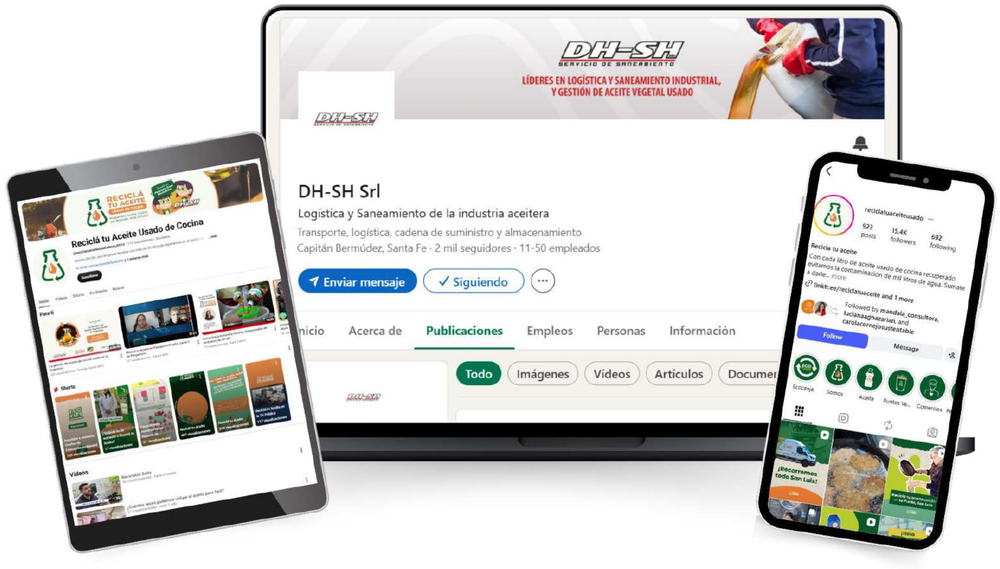
Objetivo	Descripción
Avanzar hacia la carbono neutralidad en las operaciones propias.	Definir e implementar una hoja de ruta de reducción y compensación de emisiones propias, alineada con la evidencia científica disponible y coherente con el rol de DH-SH como proveedor de materia prima para biocombustibles de segunda generación.
Posicionarse como referente en sustentabilidad dentro del sector de gestión de residuos y economía circular.	Fortalecer las prácticas de reporte, certificación y gobernanza ESG, construyendo un reconocimiento verificable basado en resultados concretos, certificaciones vigentes y vínculos sólidos con grupos de interés.

Grupos de interés

Mantener una comunicación fluida con los distintos actores vinculados a nuestra actividad nos permite comprender sus perspectivas, identificar oportunidades de mejora y fortalecer relaciones de largo plazo que contribuyen al desarrollo sostenible de la organización.



Grupo de interés	Canales de comunicación y participación
Colaboradores: Personas que forman parte de la organización y contribuyen al desarrollo de las actividades operativas y al cumplimiento de los objetivos de DH-SH.	Comunicación interna, reuniones de área, capacitaciones, correo electrónico y plataformas digitales.
Recolectores: Contratistas independientes que participan en la recuperación y logística del UCO, contribuyendo a su valorización.	WhatsApp, correo electrónico y capacitaciones presenciales.
Grandes generadores de UCO: Industrias, establecimientos gastronómicos y comercios que entregan aceite de cocina usado para su gestión y valorización.	Visitas comerciales, correo electrónico y teléfono.
Clientes industriales y del sector aceitero: Empresas que contratan servicios de saneamiento industrial y gestión ambiental asociados a sus operaciones.	Visitas técnicas, correo electrónico y teléfono.
Clientes vinculados a la compra de UCO: Empresas que adquieren aceite de cocina usado acondicionado para su utilización como materia prima en procesos de valorización.	Correo electrónico, WhatsApp y coordinación logística.
Hogares y comercios de pequeña escala que participan en la entrega de UCO mediante los Puntos Verdes y campañas ambientales.	Redes sociales, página web y municipios aliados.
Escuelas y universidades: Instituciones educativas con las que se desarrollan actividades de educación ambiental, sensibilización e investigación.	Correo electrónico, reuniones, visitas a planta y proyectos conjuntos.
Gobiernos provinciales y municipales: Organismos con los que se articulan iniciativas ambientales, programas educativos y acciones vinculadas a la economía circular.	Reuniones institucionales, convenios y correo electrónico.
Sindicatos y cámaras: Organizaciones gremiales y sectoriales vinculadas al ámbito laboral y productivo.	Reuniones institucionales y comunicaciones formales.
Medios de comunicación: Actores que colaboran en la difusión de iniciativas, programas y resultados de la organización.	Gacetillas de prensa, redes sociales y entrevistas.
Proveedores de bienes y servicios: Empresas que suministran insumos y servicios necesarios para garantizar la continuidad de las operaciones.	WhatsApp, correo electrónico, llamadas telefónicas y reuniones.
Entidades de salud: Instituciones con las que se articulan acciones de concientización sobre impactos ambientales y sanitarios asociados al UCO.	Contacto telefónico, correo electrónico y reuniones de trabajo.



Redes sociales

En DH-SH utilizamos estos espacios como canales de comunicación para mantener un vínculo cercano con nuestra comunidad, compartir novedades, difundir iniciativas, atender consultas y comunicar acciones que impulsamos.

Nuestra presencia digital

Instagram

Indicador	2024	2025	Variación
Follows en total	8.453	12.398	46,70%
Me gusta orgánicos	2.235	1.467	-34,40%
Impresiones	915.900	738.270	-19,40%
Interacciones	2.802	3.611	28,90%
Engagement rate	4,63%	2,75%	-1,9 %

LinkedIn

Indicador	2024	2025	Variación
Follows en total	1.105	1.394	26,20%
Reacciones	306	944	208,50%
Interacciones	779	4.120	429,00%
Engagement rate	12,26%	12,14%	-0,1 %

Facebook

Indicador	2024	2025	Variación
Follows en total	6.712	6.784	1,10%
Interacciones	1.743	2.622	50,5%
Engagement rate	5,77%	4,17%	-1,6 %

Youtube

Contamos con un canal propio, **"Reciclá tu aceite usado de cocina",** desde el cual compartimos contenido audiovisual para fomentar su reciclaje y fortalecer la concientización sobre la importancia de su correcta gestión.

Accedé a nuestro canal

Prensa y comunicación



LA CAPITAL

De residuo a recurso: pasos para reciclar el aceite de fritura y cuidar el ambiente

Una campaña nacional recolecta el aceite usado de cocina de domicilios y comercios gastronómicos y lo transforma en materia prima para la producción de combustible alternativo. Enterate cómo podés participar y darle a este residuo una nueva vida como energía limpia.

13 de mayo 2025·17:39hs



UNO

Un litro de aceite usado puede contaminar mil litros de agua

El aceite vegetal usado, residuo producto de la cocción de frituras, genera una capa impermeable en el agua y en la tierra que puede afectar la flora y la fauna

27 de marzo de 2025 - 12:58



Ámbito

Día Mundial de la Papa Frita: cómo descartar el aceite para freír sin destruir el ambiente ni tu salud

Para disfrutar sin culpas, te contamos cómo cocinar frituras en forma saludable y cómo descartar el residuo luego de consumir las papas fritas hechas en casa.

20 de agosto 2025 - 16:57



Expo Ciudad Salta

Extendimos nuestra presencia a nuevas provincias del norte argentino, recuperando el UCO de los stands gastronómicos de la exposición.



Carnaval de Corrientes

Recolectamos el UCO generado por los puestos gastronómicos durante una de las celebraciones populares más convocantes del litoral argentino.



Buenos Aires Challenger

Acompañamos la sustentabilidad de un evento deportivo de alcance internacional, recuperando el UCO de sus puestos gastronómicos.

Presencia Institucional



World Congress on Oils and Fats – ASAGA

Participamos del congreso organizado por la Asociación Argentina de Grasas y Aceites (ASAGA) en Rosario, referente técnico a nivel internacional para la industria oleaginosa, de grasas y aceites. En esta edición, presentamos junto a la Facultad de Agronomía de la UBA (FAUBA) los resultados de nuestra investigación conjunta "Gestión del aceite vegetal usado en Argentina", que abordó los patrones de disposición del aceite usado de cocina a nivel doméstico y gastronómico, así como sus implicancias sanitarias.



Summit Mendoza

Participamos como oradores y con un stand institucional, compartiendo nuestra experiencia en la recolección y transformación del aceite en biocombustible de segunda generación.



Recolección en altura, minería en Catamarca

Realizamos la recolección de UCO en emprendimientos mineros de altura en la provincia de Catamarca, ampliando el alcance de nuestro servicio a nuevos contextos operativos.gastronómicos.



Fiesta del Poncho, Catamarca

Estuvimos presentes, por tercer año consecutivo, en esta celebración tradicional del norte argentino, sumando su oferta gastronómica a nuestro trabajo de recolección.



Mostachella – Corrientes

Sumamos otra instancia de presencia en las celebraciones populares del litoral, recolectando el UCO generado durante el evento.



Fiesta de las Colectividades, Rosario

Por segundo año consecutivo, participamos de uno de los eventos culturales y gastronómicos más importantes de la región.



Proceso de materialidad

El análisis de materialidad constituye una **herramienta central para identificar los asuntos significativos de nuestra gestión**, considerando tanto los impactos asociados a nuestras actividades como las expectativas de nuestros grupos de interés.

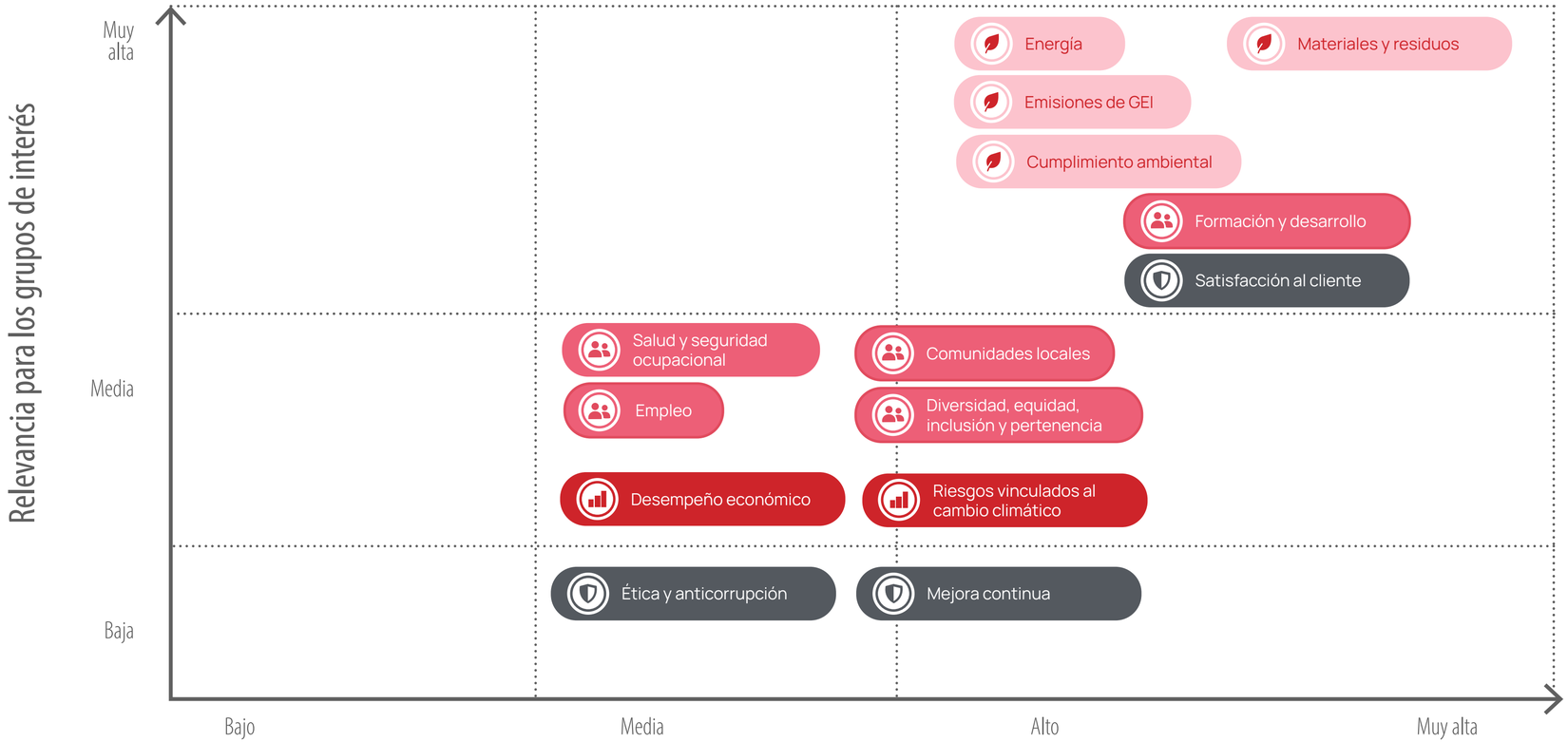
Para la elaboración de este reporte, tomamos como base el ejercicio de materialidad realizado en 2024, cuyos resultados fueron **revisados para el ciclo de reporte 2025.**

Como resultado de esta revisión, **actualizamos el nivel de prioridad de las emisiones de gases de efecto invernadero**, que pasan de importancia baja a alta, y a partir de esta edición las reportamos bajo el estándar GRI 102: Climate Change 2025. **Incorporamos Energía como nuevo tema material dentro del pilar ambiental**, en línea con la publicación de GRI 103: Energy 2025, dado el rol que tiene el consumo energético de nuestra flota y planta en nuestro desempeño ambiental.

También **incorporamos Riesgos vinculados al cambio climático dentro del pilar económico, y Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia** dentro del pilar social, en el marco del lanzamiento de nuestra política DEIB durante 2025.

Por último, **conformamos un cuarto pilar de Gobernanza**, que reúne los temas de Ética y anticorrupción, Satisfacción del cliente y Mejora continua, este último vinculado a la renovación de nuestra certificación ISCC bajo el marco de la Directiva RED III europea y al mantenimiento de nuestra adhesión al Pacto Global de la ONU. Con esta actualización, el reporte 2025 se organiza en torno a cuatro pilares: Ambiental, Social, Económico y Gobernanza.

Matriz de materialidad



Temas materiales

Eje Ambiental

Tema material	Nivel 2025	Enfoque de gestión
Materiales y residuos	A	Gestión integral del aceite usado de cocina, desde su recolección y trazabilidad hasta su valorización como insumo para nuevas cadenas productivas, junto con la gestión responsable de los residuos generados por la operación.
Energía	B	Seguimiento del consumo energético y promoción de mejoras orientadas a una mayor eficiencia en los procesos operativos.
Emisiones de GEI	B	Medición y gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad, como base para identificar oportunidades de reducción.
Cumplimiento ambiental	B	Gestión de los requisitos legales, permisos, controles y documentación ambiental aplicable a las actividades de la organización.

Eje Social

Tema material	Nivel 2025	Enfoque de gestión
Salud y seguridad ocupacional	C	Prevención de riesgos laborales, promoción de condiciones de trabajo seguras y fortalecimiento de la cultura preventiva.
Formación y desarrollo	B	Fortalecimiento de capacidades internas mediante capacitaciones, sensibilización y desarrollo de competencias.
Empleo	C	Gestión de las relaciones laborales, condiciones de contratación y prácticas vinculadas con la atracción, permanencia y desarrollo de las personas.
Comunidades locales	C	Desarrollo de iniciativas de educación ambiental, articulación territorial y fortalecimiento del vínculo con comunidades e instituciones.
Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia	C	Fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la diversidad, la equidad, la inclusión y la pertenencia, mediante acciones de sensibilización, capacitación, revisión de prácticas internas y promoción de entornos laborales respetuosos y libres de discriminación.

Eje Económico

Tema material	Nivel 2025	Enfoque de gestión
Desempeño económico	C	Gestión de la rentabilidad, la eficiencia operativa y la sostenibilidad económica del modelo de negocio.
Riesgos vinculados al cambio climático	C	Identificación y seguimiento de riesgos asociados al cambio climático que puedan afectar la operación, la logística, los costos o la cadena de valor.

Eje de Gobernanza

Tema material	Nivel 2025	Enfoque de gestión
Ética y anticorrupción	C	Promoción de prácticas transparentes, prevención de conflictos de interés y actuación responsable en las relaciones comerciales e institucionales.
Mejora continua	C	Revisión permanente de procesos, indicadores y oportunidades de mejora para fortalecer la gestión de la organización.
Satisfacción del cliente	B	Seguimiento de la experiencia de clientes y generadores, fortaleciendo la calidad del servicio, la trazabilidad de los procesos y la mejora de los canales de atención.

Alianzas

A lo largo de 2025 **fortalecimos vínculos estratégicos** con organizaciones representativas de los ámbitos en los que participamos, generando espacios de colaboración, intercambio y trabajo conjunto orientados a impulsar iniciativas de valor compartido.

Organización	Acciones
Cámara Hotelera de Salta	Brindamos servicio de recolección de aceite de cocina usado a sus asociados.
AEHGAR – Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Rosario	En agosto firmamos un convenio de colaboración para prestar el servicio de recolección del UCO a todos sus asociados.



Reconocimientos

Compromiso ambiental
Cooperativa NetCoop

Recibimos una **distinción de la Cooperativa NetCoop** por nuestro compromiso con la sostenibilidad y la promoción de prácticas ambientales responsables.

La misma destaca las acciones que desarrollamos desde DH-SH para la gestión integral de UCO, impulsando su recuperación y valorización como recurso dentro de un modelo de economía circular.



Este logro fortalece nuestro compromiso de continuar generando impactos positivos en la comunidad y promoviendo soluciones sostenibles junto a nuestros aliados estratégicos.

Premio Economía Circular - Pacto Global Argentina

Fuimos **reconocidos por Pacto Global Argentina en los Premios Economía Circular** por las iniciativas que impulsamos para promover la valorización de residuos y el desarrollo de modelos productivos más sostenibles.

Este reconocimiento **nos impulsa a seguir fortaleciendo nuestro compromiso** con la economía circular, transformando el aceite de cocina usado en un recurso aprovechable y generando soluciones que contribuyen al cuidado del ambiente y al desarrollo sostenible.





03

Gobernanza Corporativa

Estructura de gobierno

Nuestro marco de conducta

Comprometidos con el Pacto Global de las Naciones Unidas

Certificaciones que nos respaldan



Gobernanza Corporativa

Estructura de gobierno

Somos una empresa de capital y gestión familiar, constituida como Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL). Nuestro máximo órgano de gobierno está integrado por **dos socios fundadores**, quienes ejercen la dirección estratégica de la organización y son responsables de las decisiones de mayor impacto sobre el negocio, los grupos de interés y el cumplimiento de los compromisos de sustentabilidad.

Integrante	Rol
Diego Glardón	**Director**
Hernán Glardón	**Director**
Jorge Glardón	**Director Ejecutivo**

Equipo de Dirección Ejecutiva

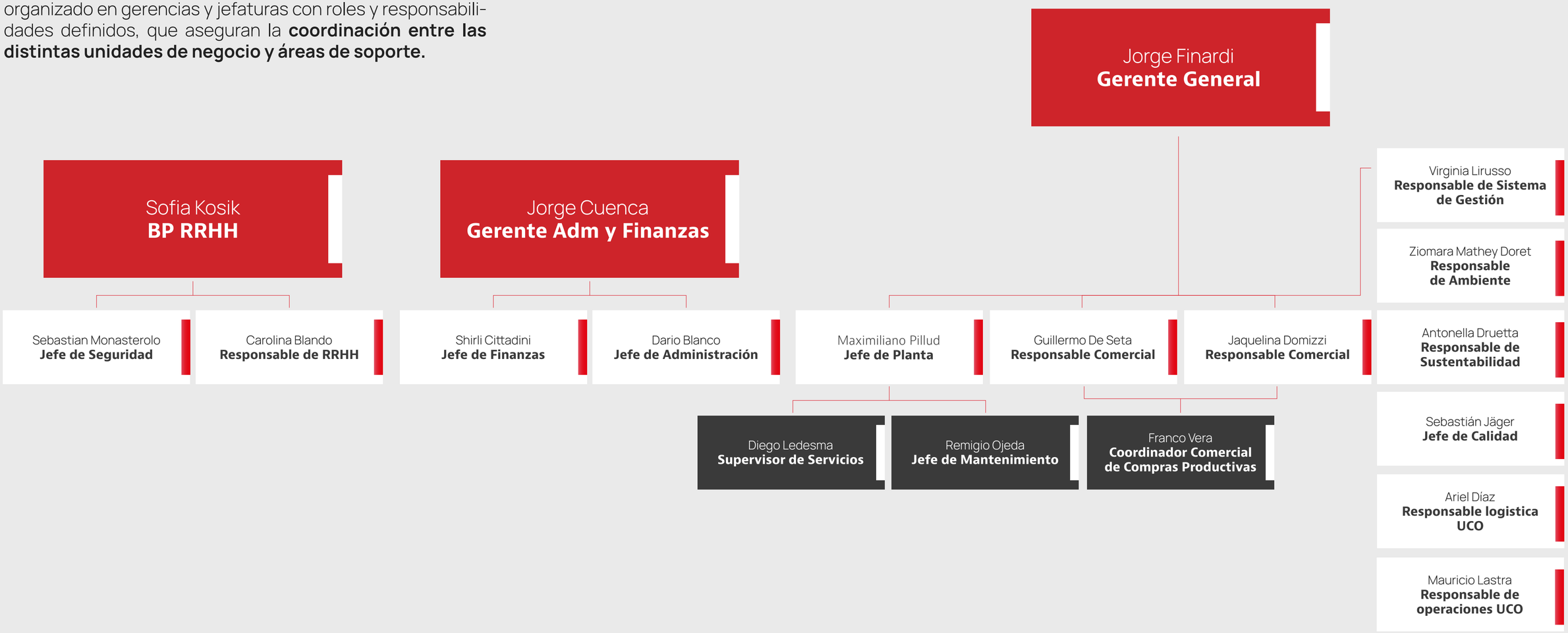
Junto a la Dirección Ejecutiva trabajan dos roles de staff que no integran las gerencias operativas:

Integrante	Rol
Agustina Glardón	**Control Estratégico de Gestión**
Joan Glardón	**Gestor en Desarrollo Organizacional**



Estructura organizacional

La conducción operativa está a cargo de un equipo gerencial, organizado en gerencias y jefaturas con roles y responsabilidades definidos, que aseguran la **coordinación entre las distintas unidades de negocio y áreas de soporte.**



Nuestro marco de conducta

El **Código de Ética y Conducta** reúne los principios que orientan la forma en que la organización toma decisiones, desarrolla sus actividades y se relaciona con sus equipos de trabajo y grupos de interés. A través de este marco, se **promueve una cultura basada en la integridad, la transparencia, la prevención de conflictos de interés, el respeto por los derechos de las personas y la construcción de un ambiente de trabajo inclusivo y responsable.** Su cumplimiento alcanza a todo el personal de la organización.

Forma parte del proceso de inducción de nuevos ingresos, se encuentra disponible en el servidor interno de la empresa y fue puesto a disposición de todos los colaboradores a través de la plataforma Tu Recibo, donde **cada persona tuvo la oportunidad de leerlo y firmarlo**. Además, se encuentra publicado en el sitio web institucional.

¿Querés conocer más?: Accedé al Código de Ética completo

Código de Ética y Conducta

AMBIENTE DE TRABAJO INCLUSIVO Y RESPONSABLE

Promovemos un entorno diverso, seguro, colaborativo y sostenible.

RESPETO POR LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS

Valoramos la dignidad, la diversidad y los derechos de todas las personas.

PREVENCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Tomamos decisiones objetivas, priorizando el interés de la organización.

TRANSPARENCIA

Actuamos con claridad, veracidad y apertura en nuestra gestión e información.

INTEGRIDAD

Priorizamos la honestidad, rectitud y coherencia en todas nuestras acciones.

POLÍTICA

DEIB

Diversidad, Equidad,
Inclusión y Pertenencia

Diversidad
Valoramos las distintas identidades, trayectorias y expresiones.

Equidad
Promovemos igualdad de oportunidades y revisión de sesgos.

Inclusión
Impulsamos entornos accesibles, respetuosos y libres de discriminación.

Pertenencia
Fomentamos la escucha, la participación y el desarrollo pleno de cada persona.

Líneas de acción

- Cultura organizacional inclusiva
- Canales de contención y respuesta
- Sensibilización y formación
- Accesibilidad y adecuaciones razonables



En 2025 formalizamos nuestro compromiso con la diversidad, la equidad, la inclusión y la pertenencia a través del lanzamiento de nuestra Política DEIB. Este documento establece lineamientos para promover una cultura organizacional basada en el respeto, la igualdad de oportunidades, la valoración de las diferencias y la construcción de entornos laborales inclusivos, participativos y libres de discriminación.

Durante el año avanzamos en su implementación a través de **capacitaciones con líderes de área** orientadas a la sensibilización y apropiación de sus contenidos.

¿Querés conocer más?: Accedé a nuestra Política DEIB





Mecanismos de denuncia y consulta

Las comunicaciones recibidas son **gestionadas por el área de Recursos Humanos**, responsable de su recepción, análisis y seguimiento, resguardando la confidencialidad de la información.

Como parte del proceso de mejora continua, **en 2026 se prevé una revisión integral del mecanismo**, incluyendo la actualización del formulario, la definición de un procedimiento formal de actuación y la conformación de un **comité responsable** de la gestión y seguimiento de los casos.



En 2025 no se recibieron denuncias ni consultas por incumplimientos a través de este canal.

Comprometidos con el Pacto Global de las Naciones Unidas



Ser parte del Pacto Global de Naciones Unidas representa una oportunidad para seguir fortaleciendo una gestión responsable, transparente y alineada con criterios de sostenibilidad.

Desde nuestra adhesión en el año 2023, **los Diez Principios orientan el accionar de la organización** en materia de derechos humanos, estándares laborales, ambiente y anticorrupción.

Este marco permite avanzar en una gestión alineada con los compromisos asumidos, **integrando progresivamente estos principios en las decisiones y prácticas de la organización.**

En 2025 presentamos la segunda Comunicación de Progreso, reafirmando el compromiso de comunicar los avances alcanzados y sostener un proceso de mejora continua en línea con los principios asumidos.

Conocé nuestra última CoP

UN GLOBAL COMPACT

2025 PARTICIPANT

Nuestra empresa se compromete a respetar los Diez Principios del **Pacto Global de la ONU**. Consulte nuestra **Comunicación sobre el Progreso.**

Certificaciones que nos respaldan

Nuestras certificaciones y habilitaciones respaldan la trazabilidad, el cumplimiento y la gestión responsable de nuestros procesos.

Certificación	Descripción	Aplicación en nuestra gestión
ISCC EU	Certificación internacional que acredita el cumplimiento de criterios de sostenibilidad y trazabilidad aplicables a la cadena de valor de biocombustibles y materias primas renovables.	Respalda la gestión de UCO como insumo para cadenas certificadas orientadas a la producción de biocombustibles de segunda generación.
SENASA	Habilitación que certifica el cumplimiento de requisitos sanitarios y operativos establecidos por el organismo para las actividades alcanzadas.	Fortalece el cumplimiento regulatorio y asegura que los procesos se desarrollen bajo condiciones controladas y conforme a las exigencias aplicables.
Sello Verde	Reconocimiento vinculado con prácticas orientadas a la gestión ambiental responsable y la valorización de residuos.	Acompaña el modelo de economía circular de DH-SH, basado en la recolección y recuperación UCO para su reinserción en nuevos procesos productivos.

Continuamos operando bajo los estándares del esquema **ISCC EU,** superando exitosamente una nueva auditoría de certificación.

Acumulamos **ocho años de certificación continua,** resultado de un compromiso sostenido con los estándares del esquema.

04

Desempeño Económico

Contexto macroeconómico 2025

Principales indicadores económicos

Composición de ingresos por unidad de negocio

Impactos económicos Indirectos

Riesgos y oportunidades financieras vinculadas al cambio climático



Contexto macroeconómico 2025

Durante 2025, Argentina continuó el proceso de reconfiguración macroeconómica iniciado el año anterior. La inflación de todo el año alcanzó el 31,5%, la más baja en ocho años, aunque con una aceleración hacia el segundo semestre. En abril, el Banco Central abandonó el esquema de ajuste cambiario gradual (crawling peg) y adoptó un sistema de flotación dentro de bandas, lo que conllevó un fortalecimiento del tipo de cambio real.

En este escenario, **la actividad industrial mostró un desempeño heterogéneo:** la producción industrial manufacturera cayó 3,9% durante el año, con un nivel de utilización de la capacidad instalada del 53,8% hacia el cierre de 2025, en un contexto de **mayor penetración de importaciones.**

El **sector de biocombustibles también atravesó un año particularmente desafiante**. Las plantas productoras de biodiésel operaron con altos niveles de paralización y las **exportaciones del sector alcanzaron mínimos históricos**, en un contexto de reducción del corte obligatorio de biodiésel con gasoil al 7,5%. Este sector tiene particular relevancia para la provincia de Santa Fe, donde se concentra la mayor parte de la capacidad instalada de producción de biocombustibles del país.

Este escenario constituye el marco en el que se desarrollaron nuestras operaciones, y resulta relevante para interpretar la evolución de nuestros principales indicadores económicos respecto del año anterior.

Principales indicadores económicos



Indicador	2025
Ventas netas de bienes y servicios	**$9.692 millones**
Gastos de administración	**$420 millones**
Gastos de comercialización	**$684 millones**
Gastos de exportación	**$314 millones**
Remuneraciones y cargas sociales	**$2.266 millones**
Resultado del ejercicio	**$8 millones**

El resultado del ejercicio estuvo influenciado principalmente por el contexto que atravesó el sector de biocombustibles a nivel nacional, con una menor actividad productiva y una fuerte retracción de las exportaciones del sector. En este escenario, **trabajamos en sostener nuestra estructura de costos, logrando reducir los gastos administrativos y de comercialización**, y mantuvimos estables nuestras remuneraciones y cargas sociales. Sin embargo, la disminución del 16,4% en las ventas netas respecto de 2024 derivó en una baja del 20,9% en el resultado bruto del ejercicio. Asimismo, el resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda mostró una mejora de aproximadamente $26 millones respecto del año anterior, reflejando una menor exposición a los efectos de la inflación sobre nuestros resultados.

El detalle de los indicadores de desempeño económico se encuentra desglosado en el balance de estados contables correspondiente al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2025.

Composición de ingresos por unidad de negocio

En el presente período, hubo una mayor diversificación en la composición de nuestros ingresos: **los servicios de saneamiento y la venta de oleína y materia grasa recuperada incrementaron su participación en el total**, mientras que la venta de UCO acondicionado, si bien continúa siendo nuestra principal fuente de ingresos, redujo su peso relativo. Esta tendencia refleja el fortalecimiento de nuestro modelo de negocio en distintas líneas de actividad.

Unidad de negocio	2024	2025
UCO acondicionado	73,60%	**62,14%**
Servicios de saneamiento	22,40%	**27,85%**
Materia grasa recuperada	4,00%	**10,01%**



Impactos económicos Indirectos

Nuestra operación genera valor económico mucho más allá de la actividad comercial. **La red de recolectores y proveedores que sostiene la recolección de UCO es una fuente de empleo en el territorio.**

Cada litro de aceite recuperado es uno menos que termina obstruyendo el sistema cloacal, lo que alivia la presión sobre la infraestructura sanitaria pública y **reduce los costos asociados a enfermedades vinculadas al consumo de agua contaminada**. Al mismo tiempo, la **materia prima que generamos abastece al sector energético**, reemplazando insumos vírgenes por materiales secundarios y evitando así la extracción de nuevas fuentes naturales.





Riesgos y oportunidades financieras vinculadas al cambio climático

Este fenómeno representa tanto un factor de riesgo como una fuente de oportunidades para nuestro modelo de negocio. Identificamos los siguientes escenarios como los más relevantes para la continuidad y el crecimiento de nuestra actividad.

Indicador	Beneficio para DH-SH	Escenario estratégico	Horizonte
Transición energética	Aumento de demanda de biocombustibles de segunda generación.	UCO reacondicionado como insumo crítico (nacional e internacional).	Mediano plazo
Financiamiento verde	Acceso a subsidios, fondos climáticos, líneas de crédito preferenciales.	Proyectos de eficiencia energética, vehículos híbridos, infraestructura verde.	Corto plazo
Diferenciación ESG	Valor reputacional frente a municipios, clientes industriales y aliados.	Ventaja en licitaciones, convenios, exportaciones.	Corto plazo
Innovación circular	Diversificación hacia nuevos residuos valorizables y digitalización de trazabilidad.	Plataformas de monitoreo, sensores, Business intelligence ambiental.	Mediano plazo
Alianzas con gobiernos	Expansión de programas como "Reciclá tu Aceite" con apoyo institucional.	Más convenios, mayor recuperación de UCO, escalamiento nacional.	Corto plazo

Riesgo	Descripción	Impacto operativo y económico	Horizonte
Físico agudo	Inundaciones, olas de calor, tormentas intensas.	Daños a flota, interrupciones logísticas, deterioro de rutas y equipos.	Corto plazo
Físico crónico	Cambios de patrones de lluvia, aumento sostenido de temperaturas.	Alteración en cronogramas de saneamiento y aumento en costos de mantenimiento.	Largo plazo
Regulatorio	Endurecimiento de normas ambientales, trazabilidad, impuestos al carbono.	Inversiones en tecnología, cumplimiento ISCC, auditorías y adecuaciones legales.	Mediano plazo
Reputacional	Mayor presión de consumidores y gobiernos por prácticas responsables.	Pérdida de contratos si no se cumplen estándares ESG / GRI / ISCC.	Corto plazo
Volatilidad en el suministro	Disminución de UCO disponible por cierre de comercios o cambios de hábitos de consumo.	Riesgo en materia prima clave para biocombustibles.	Mediano plazo

Nota: el horizonte indica el plazo estimado en que se espera que cada riesgo u oportunidad comience a generar impacto sobre la operación (corto plazo: 1-2 años; mediano plazo: 3-5 años; largo plazo: más de 5 años).

05

Protegemos el ambiente

Nuestra gestión ambiental
Cambio climático
Eficiencia energética
Agua y efluentes
Gestión de residuos y economía circular
Participación en eventos
Desafíos 2026



Nuestra gestión ambiental

El eje de nuestro negocio es la transformación de un residuo en un recurso de valor, el cual vuelve a incorporarse a la cadena productiva a través de un modelo de **economía circular**.



Recolección de UCO

Tratamiento y acondicionamiento

Aceite recuperado de calidad

Reincorporación a la cadena productiva como biocombustible

Proceso de acondicionamiento del UCO



1. Filtrado del aceite en batea de recepción
2. Decantación
3. Se dispone correctamente de acuerdo al marco regulatorio actual contra entrega de manifiesto por empresa hablitada para su tratamiento y disposición final.
4. Control de parámteros físico químicos para su posterior despacho y comercialización.

Pilares de acción

La gestión ambiental se estructura sobre estos pilares, que reflejan los principales ejes de trabajo de la organización y orientan las acciones impulsadas para fortalecer nuestro desempeño.

Medimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero para identificar oportunidades de mejora y reducción.

Realizamos el seguimiento de los consumos e impulsamos iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia energética en nuestras operaciones.

Gestionamos responsablemente el recurso hídrico y aseguramos la disposición de los efluentes generados siguiendo la normativa vigente.

Promovemos la reducción, recuperación y valorización de los residuos que producimos.

Cambio climático

La **medición y el seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** forma parte de las acciones que impulsamos para fortalecer nuestro desempeño ambiental.

A través de la huella de carbono, contamos con información que nos permite identificar oportunidades de mejora y acompañar la toma de decisiones.

Medimos → **Analizamos** → **Actuamos**

Identificar nuestras emisiones nos permite orientar nuestras decisiones hacia una operación más eficiente.

Cambio climático y emisiones

En el marco del pilar “cambio climático y emisiones”, **medimos nuestra huella de carbono desde 2022**, alcanzando en 2025 nuestra cuarta medición consecutiva. El inventario de emisiones se elabora siguiendo la metodología del GHG Protocol, el estándar internacional más utilizado para la cuantificación de emisiones organizacionales. En este proceso se consideran las emisiones directas e indirectas asociadas a las actividades de DH-SH, clasificadas en los Alcances 1, 2 y 3, expresadas en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO_2eq).



En 2025 nuestra huella de carbono total fue de 982,4 tCO2e, lo que representa una reducción del 11% respecto al período anterior.

Alcance	Descripción	2024	2025	Variación interanual	Motivo
1	Emisiones directas provenientes de fuentes propias o controladas por la organización.	947,95	807,78	↓ 14,79%	Reducción del 7 % en el consumo de combustible y actualización del factor de emisión nacional.
2	Emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad adquirida.	24,55	23,71	↓ 2%	Actualización del factor de emisión nacional, pese a que el consumo eléctrico registró un leve aumento.
3	Otras emisiones indirectas generadas a lo largo de la cadena de valor.	131,4	150,9*	↑ 14,89%	Mayor recolección de UCO debido a la ampliación del alcance geográfico de la campaña*

*Como parte de la estrategia para mitigar este incremento, se continúa optimizando las hojas de ruta y realizando el seguimiento de los recorridos, con el objetivo de mejorar la eficiencia logística y reducir el consumo de combustible.

Participación de emisiones por alcance



Alcance 1
82,2%

Alcance 2
2,4%

Alcance 3
15,4%

Trabajamos en el desarrollo de una **hoja de ruta de descarbonización** que define acciones concretas a corto, mediano y largo plazo para reducir progresivamente el impacto de nuestras operaciones.

Objetivo	Descripción	Descripción
Corto plazo (1-2 años)	Sustitución de vehículos a gasoil por gas natural.	Evaluación técnica de la flota actual para identificar qué vehículos pueden migrar a Gas Natural Comprimido (GNC), dado su menor Factor de Emisión frente al gasoil.
	Reemplazo de electrodomésticos y maquinarias con mayor eficiencia energética.	En los procesos de renovación o incorporación de electrodomésticos y maquinarias, se prioriza la selección de equipos con mayor eficiencia energética.
	Utilización de biodiésel.	Estrategia programada de mezclas crecientes de biodiésel en la flota apta.
Mediano plazo (3-5 años)	Adquisición de I-REC para cobertura parcial o total de kWh contratados.	Certificados internacionales que acreditan el origen renovable de la electricidad consumida, reduciendo las emisiones asociadas al Alcance 2.
	Utilización de paneles solares.	Instalación de un sistema fotovoltaico on-grid en la planta de Santa Fe, sujeto a estudio de prefactibilidad.
Largo plazo (5-10 años)	Optimización de recorridos y eficiencia en la conducción .	Implementar prácticas para optimizar la planificación y el seguimiento de los recorridos, promoviendo una conducción eficiente con el fin de reducir el consumo de combustible y las emisiones asociadas.

Evento anual: medición y compensación

Por tercer año consecutivo, **medimos las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** de Alcance 3 generadas por **nuestro evento anual de fin de año y llevamos adelante acciones para compensar su impacto**. Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso de incorporar criterios de sostenibilidad en las actividades institucionales de la organización.

Categoría	2024 ($kgCO_2eq$)	2025 ($kgCO_2eq$)	Participación 2025
Catering	3.156,04	3.156,04	76,55%
Traslado de participantes	885,2	855,87	20,76%
Consumo eléctrico	21,81	21,81	0,53%
Residuos	89,2	89,2	2,16%
Total	**4.152,25**	**4.122,92***	**100%**

The Carbon Sink

*La compensación se realizó mediante la adquisición de créditos de carbono a partir de **Winds Projects Argentina**, en alianza con **The Carbon Sink**, que consiste en la implantación de seis parques eólicos ubicados en diferentes regiones de Argentina.









La composición de la huella de carbono del evento se mantuvo estable respecto del período anterior. El catering continuó concentrando la mayor proporción de las emisiones, seguido por el transporte de participantes.

Eficiencia energética

Continuamos implementando iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia energética en nuestras instalaciones y en la logística de recolección, con el objetivo de reducir el consumo de recursos en cada etapa de la operación.

Logística eficiente:
Optimizamos la planificación de recorridos y monitoreamos el consumo de combustible de la flota, reduciendo distancias recorridas y tiempos de respuesta.

Biocombustibles:
Incrementamos la utilización de biocombustibles en nuestras unidades móviles, reduciendo el consumo de combustibles convencionales.

Iluminación eficiente:
Avanzamos en el recambio progresivo de luminarias convencionales por tecnología LED, priorizando las necesidades de reposición.

Estabilidad eléctrica:
Realizamos controles periódicos de las fases eléctricas para garantizar la estabilidad de la red interna y optimizar el desempeño de las instalaciones.

Mantenimiento:
Avanzamos en la incorporación de herramientas digitales para fortalecer la planificación y el seguimiento del mantenimiento de equipos e instalaciones.

Nuestro aporte a la transición energética

A través del acondicionamiento del UCO, contribuimos al abastecimiento de la cadena de producción de biocombustibles de segunda generación, favoreciendo el desarrollo de alternativas a los combustibles de origen fósil.

Consumo de energía por fuente

Fuente de energía	Origen	Uso principal	Consumo	Unidad
Gasoil / Diésel	No renovable	Flota y maquinaria	333.027	L
Nafta	No renovable	Vehículos livianos	6.525	L
Biocombustible	Renovable	Flota de camiones	1.482	L
Gas natural	No renovable	Oficinas	1.060	m³
Ácidos grasos	No renovable	Caldera	12	m³
Electricidad de red	Energía adquirida	Oficinas y planta	109.334	kWh

Agua y efluentes

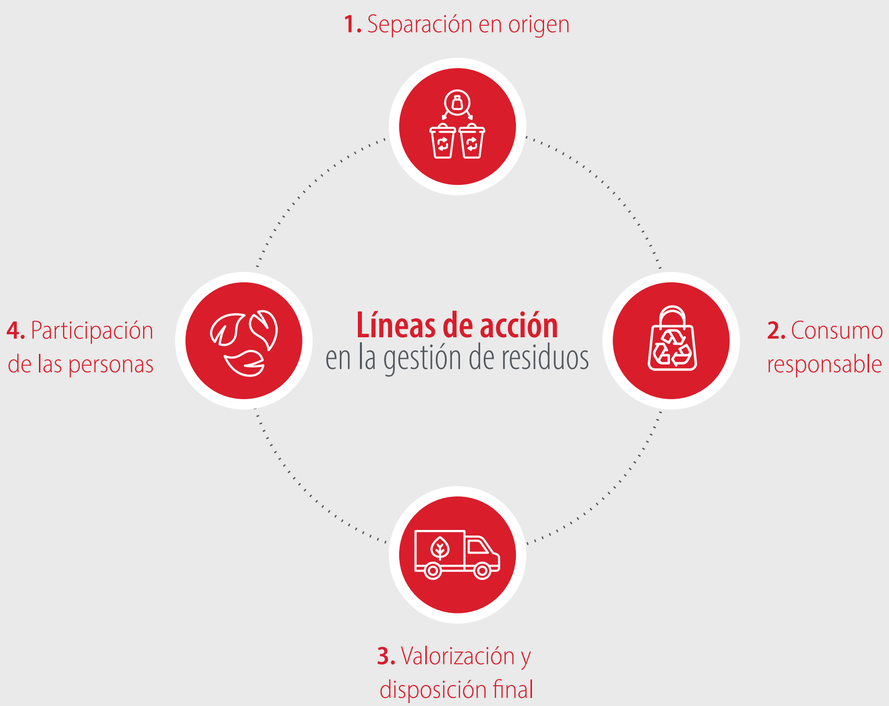
Promovemos el uso responsable del recurso hídrico mediante prácticas que permiten optimizar su utilización y minimizar la generación de efluentes asociados a las operaciones.

El 100% del agua utilizada en la limpieza de envases y camiones, así como en los procesos de decantación del UCO y de las borras, es contenida y entregada a un operador habilitado para su tratamiento y disposición final, garantizando una gestión responsable de los efluentes generados.

Volumen generado

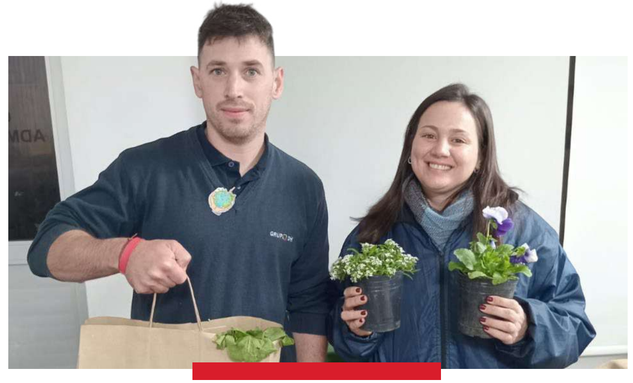
- Efluentes orgánicos: 6.981.590 kg
- Cloacales: 284.260 kg

Gestión de residuos y economía circular





01. Separación en origen
Clasificamos correctamente los residuos para facilitar su recuperación y reducir el volumen destinado a disposición final.



02. Consumo responsable
Priorizamos productos elaborados con materiales recuperados y de emprendimientos locales con triple impacto.



03. Valorización y disposición final
Articulamos con operadores habilitados para asegurar su tratamiento y la disposición final.



04. Participación de las personas
Involucramos a nuestros colaboradores en la correcta segregación y disposición de los residuos, fortaleciendo hábitos responsables.

Reciclaje y valorización de materiales

A través de diferentes iniciativas, impulsamos la recuperación y valorización de materiales.

Compostaje de residuos orgánicos

Transformamos los residuos orgánicos generados en nuestras instalaciones, como frutas, verduras y yerba, **en abono orgánico** que entregamos a nuestros colaboradores para utilización en sus hogares, promoviendo el aprovechamiento de estos residuos y la adopción de prácticas sostenibles fuera del ámbito laboral.

Recuperación de materiales reciclables

En 2025 **continuamos recuperando materiales reciclables**, entre ellos papel, cartón, plástico y vidrio, generados tanto en nuestras instalaciones como en el desarrollo de nuestras operaciones. Esta práctica forma parte de nuestro trabajo permanente en la valorización de residuos y economía circular.





Circuito de reutilización de envases

Contamos con un proceso interno de limpieza y control de envases, que permite su reincorporación al circuito operativo en condiciones adecuadas de higiene, identificación y trazabilidad.

Cada envase que vuelve al circuito es un recurso que no se convierte en residuo .



1

Inspección

- Verificación del estado general del envase.
- Confirmación de su aptitud para la reutilización.

2

Limpieza

- Lavado interior y exterior.
- Eliminación de residuos e impurezas.
- Secado previo al control.

3

Control de trazabilidad

- Revisión del estado de la etiqueta.
- Reemplazo cuando corresponde para asegurar la correcta identificación.

4

Almacenamiento

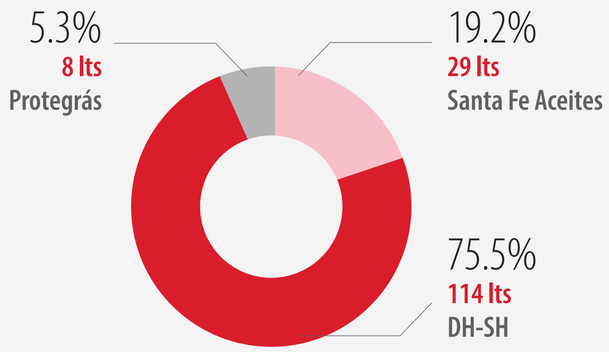
- Almacenamiento ordenado en un sector destinado para envases limpios.
- Conservación hasta su reincorporación al circuito de recolección.

Promoviendo la gestión del UCO

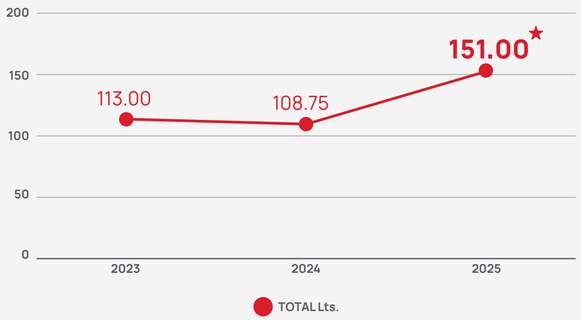
Por tercer año consecutivo realizamos el **Ecocanje**, una iniciativa interna que **promueve la correcta gestión del aceite usado de cocina entre los colaboradores de las empresas de GRUPO DH**.

A cambio del residuo recolectado, los participantes reciben productos sustentables mayormente de emprendimientos locales. En esta ocasión **se recuperaron 151 litros de UCO, un 39% más que en 2024.**

UCO recolectado por empresa



Evolución recolección UCO







Jornada de Juegos Ambientales

Transformamos el aprendizaje en una **experiencia participativa** a través de un desafío de preguntas y respuestas sobre temáticas ambientales. Los colaboradores participaron en equipos de tres integrantes, aplicando los conocimientos adquiridos a partir del material enviado previamente. **Como reconocimiento a su desempeño, los equipos ganadores recibieron plantines de aromáticas.**

La participación y el aprendizaje compartido son pilares de nuestra cultura ambiental.





Clasificación y disposición de residuos

Fortalecemos de manera continua nuestras prácticas de **manejo de residuos reciclables**. Aplicamos criterios orientados a reducir la disposición final de residuos y potenciar su revalorización, disminuyendo la carga sobre los rellenos sanitarios y contribuyendo a la conservación de recursos naturales.

Contamos con un **procedimiento formal para el tratamiento integral de residuos**, que revisamos periódicamente para abordar la totalidad de los residuos generados, conforme a los marcos regulatorios y a nuestros propios estándares de economía circular. Este documento contempla tanto los residuos generados en nuestras instalaciones (generación in situ) como aquellos derivados de servicios prestados a terceros (generación ex situ), con criterios específicos para su recolección, traslado y disposición adecuada.

Residuos generados según actividad

Actividad	Residuos generados	Impactos ambientales reales o potenciales	Gestión / mitigación aplicada
Recolección y proceso del acondicionamiento del UCO	- Recipientes PEAD sin posibilidad de recupero. - Residuos líquidos orgánicos no peligrosos y sedimentos provenientes de del proceso de filtrado. - Material absorbente empleado en la atención de contingencias en ruta.	Potencial afección en la calidad del suelo y agua por manejo inadecuado de los residuos generados.	Recuperación y valorización del UCO como materia prima para biocombustibles de segunda generación. Plan de capacitación en gestión de derrames y de residuos. Disponibilidad de kit de contingencia ante derrames en planta y en vehículos UCO. Gestión diferenciada de residuos y disposición final conforme a la normativa aplicable con tratador externo habilitado.
Servicios de saneamiento industrial	- Residuos líquidos orgánicos no peligrosos. - Material absorbente empleado en la atención de contingencias en ruta.	Potencial afección en la calidad del suelo y agua por manejo inadecuado de los residuos generados.	Recuperación y valorización de materia grasa como materia prima para la producción de oleínas. Plan de capacitación en gestión de derrames y gestión de residuos. Gestión diferenciada de residuos y disposición final conforme a la normativa aplicable con tratador externo habilitado.
Logística y transporte	Neumáticos, filtros y aceite mineral.	Generación de emisiones asociadas al transporte y riesgo de derrames durante las operaciones. Potencial afección en la calidad del suelo, agua y aire por manejo inadecuado de los residuos generados.	Realizamos controles periódicos de funcionamiento de nuestra flota, incluyendo la Verificación Técnica Vehicular (VTV) vigente y el control de inflado y presión de neumáticos, como parte de las prácticas de mantenimiento preventivo. El recambio de neumáticos se realiza con medios propios. Los neumáticos fuera de uso (NFU) generados en este proceso se envían a reciclar a un operador de tratamiento habilitado.
Mantenimiento de equipos e instalaciones	- Repuestos y componentes fuera de uso. - Residuos metálicos. - Luminarias y componentes de iluminación fuera de uso. - Residuos sólidos contaminados con: aceites minerales, restos de solvente, restos de pintura.	Consumo de recursos y generación de residuos sólidos asociados al mantenimiento. Potencial afección en la calidad del suelo, agua y aire por manejo inadecuado de los residuos generados.	Gestión diferenciada de residuos y disposición final conforme a la normativa aplicable con tratador externo habilitado. Plan de capacitaciones anuales en gestión de residuos. El residuo metálico es derivado a operador autorizado para su recuperación y valorización.
Actividades administrativas	- Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEES). - Papel, cartón, plásticos y residuos asimilables a domiciliarios. - Fracción Orgánica de los Residuos Sólidos Urbanos (FORSU). - Aguas grises y negras.	Incremento del volumen de residuos sólidos urbanos si no se separan adecuadamente. Potencial afectación de suelo, agua y airepor manejo inadecuado de los residuos generados.	Recuperación y valorización de residuos orgánicos sólidos mediante compostaje in-situ. Separación en origen y gestión mediante circuitos habituales de reciclado y disposición final conforme a la normativa aplicable con tratador externo habilitado. Los materiales reciclables (papel, plástico y cartón) son separados y gestionados por DH-SH, con envío a un operador habilitado.

Generación de residuos por tipo

Categoría	Residuo	Generación 2025 (kg)
No peligrosos	Asimilables a domiciliarios	19.540
	Metales	2.080
	Papel	429,8
	Cartón	410,6
	Plásticos	315,2
	Total	**22.775,6**
Peligrosos	Aceites minerales y lubricantes	480
	Residuos sólidos contaminados con aceite mineral	850
	Residuos sólidos contaminados con restos de pintura	200
	Total	**1530**

Nota: En 2025 no se realizó el retiro de residuos electrónicos (RAEE). En el caso de los tóners y cartuchos, DH-SH utiliza sistemas recargables, evitando la generación de este tipo de residuos. Para los filtros usados, baterías, pilas y lámparas fluorescentes no se registró generación durante el período.

Residuos destinados a eliminación

Priorizamos la recuperación y valorización de materiales para extender su vida útil y reducir la cantidad de residuos enviados a disposición final. **Aquellos residuos que, por sus características, no pueden ser valorizados, son gestionados mediante operadores habilitados**, garantizando un tratamiento bajo cumplimiento de la normativa vigente.

Estos residuos que no pueden valorizarse son gestionados por operadores habilitados, quienes aplican el tratamiento correspondiente según las características de cada tipo.

- **Aceites minerales y lubricantes:** son destinados a disposición final en rellenos sanitarios habilitados, diseñados para minimizar los impactos sobre el ambiente y la salud.
- **Peligrosos:** son tratados mediante procesos de incineración realizados por operadores autorizados.

Participación en eventos

Será Sustentable 2025

Participamos del encuentro **organizado por la Universidad de Buenos Aires (UBA) junto al Centro de Desarrollo Sustentable y las cámaras CATRIES y CAITPA**, donde especialistas, académicos y representantes del sector privado debatieron sobre el futuro de las energías limpias, la gestión responsable de los residuos industriales y los desafíos de la transición hacia una economía más sostenible.

Durante la jornada se abordaron los principales desafíos vinculados a la valorización de residuos, la economía circular y la necesidad de impulsar modelos productivos con menor impacto ambiental. Estos espacios de intercambio permiten compartir experiencias, fortalecer vínculos y acompañar la construcción de soluciones sostenibles.





Congreso de Economía Circular

Formamos parte del encuentro **organizado por CIMPAR**, que reunió a empresas, organizaciones e instituciones para intercambiar experiencias, analizar desafíos e impulsar iniciativas vinculadas con la gestión sostenible de los recursos y los modelos circulares.





Bioferia Rosario

En noviembre de 2025 **formamos parte de la primera edición de Bioferia en Rosario**, el festival de sustentabilidad más importante de Latinoamérica, que reunió a más de 12.000 visitantes en el predio de la Ex Rural.

Participamos con un stand institucional y una charla, compartiendo nuestra experiencia e impulsando el intercambio de conocimientos en torno a la economía circular.





Ciclo de Capacitaciones en Gestión Integral de Residuos

Fuimos **invitados por la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Provincia de San Luis** a participar como oradores del **Ciclo de Capacitaciones en Gestión Integral de Residuos**, destinado a trabajadores de servicios públicos municipales de toda la provincia. Brindamos una clase sobre gestión del aceite de cocina usado, compartiendo nuestra experiencia técnica con más de 150 participantes de distintos municipios de San Luis.



Desafíos 2026

Mejorar nuestras prácticas de compostaje, ampliando el punto de compostaje para que los colaboradores puedan retirar abono para uso doméstico.

Seguir fortaleciendo la gestión de residuos mediante la segregación en origen, la capacitación del personal y la articulación con operadores habilitados para su tratamiento y disposición final.

Hacer crecer nuestra participación en eventos y congresos del sector para seguir promoviendo la correcta gestión del UCO.

Continuar impulsando el Programa de Educación Ambiental, ampliando su alcance y promoviendo buenas prácticas en la gestión del aceite usado de cocina.

06

Cuidado y desarrollo de nuestro equipo

Cuidado y desarrollo de nuestro equipo

Pilares de nuestra gestión

Campañas de Salud y Bienestar

Capital Humano



Promovemos una cultura preventiva orientada al cuidado de las personas y la excelencia operacional



Cuidado y desarrollo de nuestro equipo

Salud, seguridad e Higiene

La gestión de la salud y seguridad en el trabajo se desarrolla en el marco de los requisitos legales aplicables y de los **lineamientos establecidos por la Superintendencia de Riesgos del Trabajo**. A partir de este enfoque, trabajamos en la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la definición de medidas de control orientadas a **prevenir incidentes, enfermedades laborales y condiciones inseguras.**

Nuestro sistema de gestión alcanza al **personal propio y contempla a trabajadores externos** que participan en actividades vinculadas con la operación, como recolectores independientes, personal tercerizado y otros prestadores de servicios.

Pilares de nuestra gestión



Prevención de riesgos

Identificamos peligros, evaluamos riesgos y definimos medidas de control para prevenir incidentes y proteger a las personas.

Cumplimiento normativo

Gestionamos la salud y seguridad en el trabajo conforme a los requisitos legales aplicables y lineamientos de los organismos competentes.

Participación y comunicación

Promovemos la consulta y participación de los equipos mediante reuniones, carteleras, correos y canales internos.

Investigación y seguimiento de incidentes

Registramos incidentes, analizamos causas y definimos acciones correctivas para prevenir su repetición.

Identificación de riesgos

Gestionamos la seguridad desde un **enfoque preventivo:** identificamos riesgos, definimos medidas de control, comunicamos desvíos y damos seguimiento a las condiciones de trabajo en nuestras operaciones.

Como parte de este proceso, realizamos **análisis de riesgos por puesto de trabajo**, revisados periódicamente, con el objetivo de identificar peligros asociados a las tareas y establecer controles específicos para su prevención. Entre los riesgos evaluados se incluyen:

- Proyección de partículas
- Exposición a vapores de solventes
- Caídas desde altura
- Riesgos ergonómicos
- Condiciones propias de las actividades operativas, mecánicas y eléctricas.

La gestión preventiva **se complementa con recorridas periódicas por áreas y puestos de trabajo**, realizadas por personal de Higiene y Seguridad. Cuando se detecta una condición o práctica insegura, se informa de manera inmediata a la persona involucrada y al responsable del área, se registra el evento y se incorpora al seguimiento mensual de indicadores del área.

La prevención comienza con la identificación temprana de los riesgos y el seguimiento constante de las condiciones de trabajo.



Proceso de gestión de desvíos

1. **Detección**
2. **Aviso inmediato**
3. **Registro**
4. **Seguimiento**

Capacitación y promoción de la salud

Continuamos desarrollando instancias de capacitación vinculadas con la salud y seguridad en el entorno laboral, orientadas a reforzar criterios de actuación, fortalecer el conocimiento de los procedimientos internos y **promover prácticas seguras en las distintas actividades.**

1.244 | **horas totales en 2025**

586 hs
Capacitación según cronograma anual

658 hs
Capacitación no programada

Capacitaciones en Salud y Seguridad

Tema de capacitación	Enfoque	Personal alcanzado
Ergonomía operativa y ergonomía en oficina	Cuidado de la columna, levantamiento de cargas, posiciones forzadas y pausas activas.	Operarios, choferes y personal administrativo.
Golpe de calor	Prevención del estrés térmico, pausas de hidratación y medidas de cuidado frente a altas temperaturas.	Operarios.

Respecto de 2024, **las horas de capacitación programadas aumentaron un 5,2%**, pasando de 557 a 586 horas, lo que refleja una mayor planificación del cronograma anual. A su vez, las horas no programadas disminuyeron un 19,2%, pasando de 814 a 658 horas, asociadas a necesidades específicas surgidas durante el año.



Campañas de Salud y Bienestar

Como parte de nuestro enfoque de cuidado integral, **impulsamos campañas de salud** orientadas a la concientización, la prevención y la promoción de hábitos saludables.

Estas acciones buscan acercar información relevante, fomentar controles oportunos y acompañar el bienestar de las personas dentro y fuera del ámbito laboral.



Cáncer de mama: concientización y detección temprana

En el marco del Día Mundial del Cáncer de Mama, impulsamos una campaña de concientización orientada a **sensibilizar sobre la importancia de la detección temprana y la realización de controles periódicos.**

La iniciativa buscó promover el autocuidado y la consulta médica oportuna como herramienta fundamental para el cuidado de la salud.





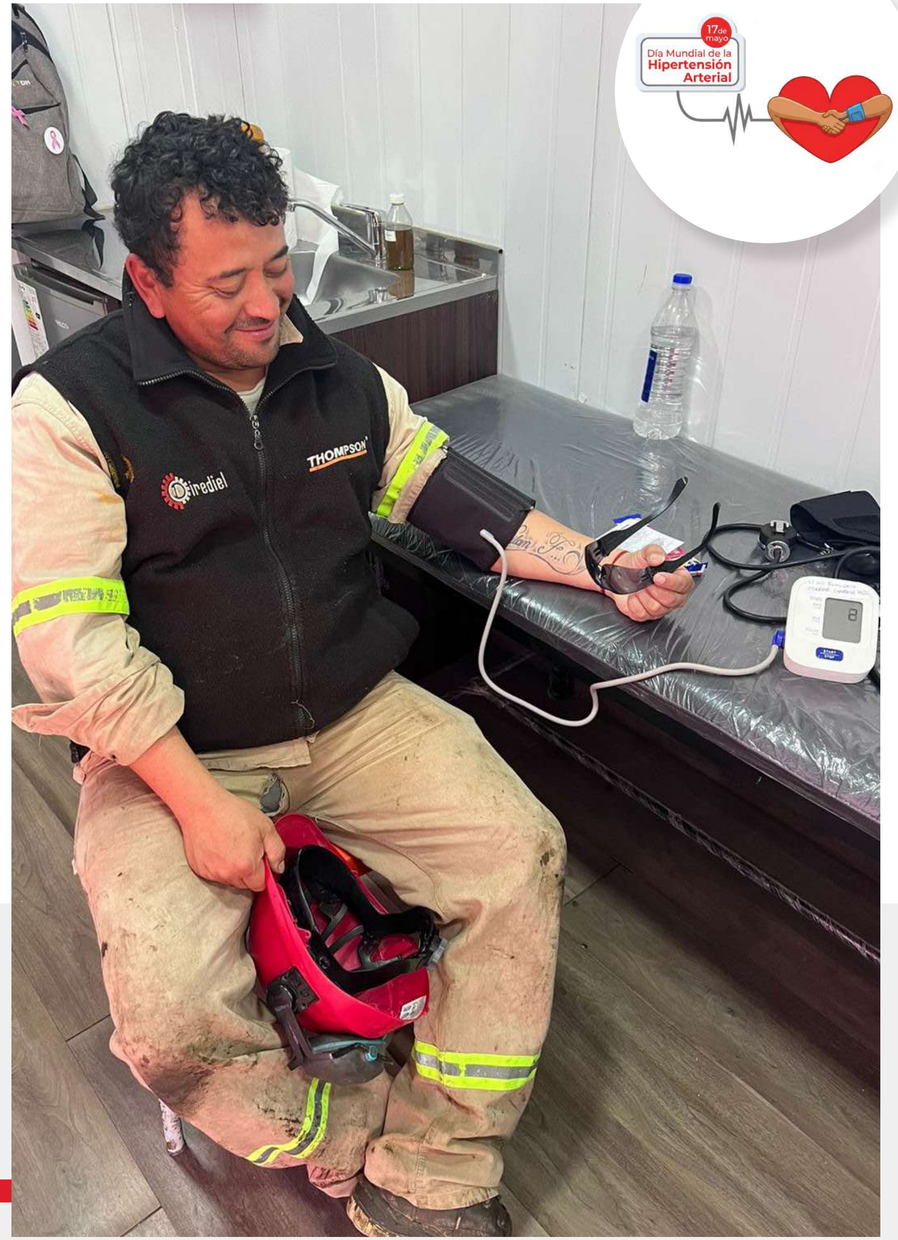


Hipertensión: controles oportunos y hábitos saludables

Durante el mes de mayo, en adhesión al Día Mundial de la Hipertensión, impulsamos una acción de **sensibilización orientada a promover la importancia del control periódico de la presión arterial y la adopción de hábitos saludables.**

La iniciativa buscó reforzar el valor de los controles oportunos, la consulta médica y el cuidado cotidiano para prevenir complicaciones y acompañar una mejor calidad de vida.

Promover el cuidado cardiovascular también implica generar conciencia sobre hábitos simples que pueden tener un impacto significativo en la salud y el bienestar de las personas que forman parte del día a día de DH-SH.





Vacunación: prevención y cuidado de la salud

Como parte de las acciones de promoción de la salud, llevamos adelante una **campaña de vacunación** orientada a fortalecer el cuidado del personal y favorecer el acceso a medidas preventivas.

Esta acción contribuye a proteger a los trabajadores frente a enfermedades prevenibles y promueve el cuidado individual y colectivo dentro del ámbito laboral.

Seguridad de las personas

El seguimiento de los indicadores de salud y seguridad nos permite monitorear el desempeño preventivo, identificar tendencias y definir acciones orientadas a **reducir la ocurrencia de accidentes, incidentes y condiciones inseguras.**

En comparación con el período anterior, **los eventos de seguridad registrados disminuyeron un 17%**, pasando de 35 a 29 casos. A su vez, **los incidentes reportados aumentaron** de 68 a 118 casos. En línea con los principios de gestión preventiva, **un mayor volumen de reporte de incidentes menores refleja una cultura de seguridad más activa ya que permite identificar desvíos antes de que se conviertan en eventos graves** fortaleciendo la gestión temprana de riesgos.

Indicador	2025	Aclaración
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	No se registraron casos
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias, sin incluir fallecimientos	0	No se registraron casos
Eventos de seguridad registrados	29	Incluye eventos clasificados y gestionados por el área de Seguridad e Higiene
Lesiones por accidente laboral registrables	9	Corresponden a eventos con lesión
Incidentes reportados	118	-
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Sobreesfuerzos / golpes	



Año a año consolidamos el seguimiento de los indicadores de Seguridad e Higiene, como herramienta para analizar eventos, identificar oportunidades de mejora y fortalecer las condiciones de trabajo.

Servicios de salud laboral

Se registraron aproximadamente **210 consultas y atenciones** vinculadas con el seguimiento de la salud del personal. Las principales patologías identificadas estuvieron asociadas a cuadros gastrointestinales, respiratorios y osteoarticulares.

La gestión de salud laboral se articula con Higiene y Seguridad y Recursos Humanos a través del Comité Mixto, favoreciendo una mirada interdisciplinaria.

Su función principal es promover, mantener y controlar la salud de los trabajadores, considerando las aptitudes psicofísicas requeridas para cada puesto y contribuyendo a que las condiciones de trabajo se ajusten a las necesidades de las personas.

Política de alcohol, drogas y sustancias psicoactivas en el trabajo

La política incorpora principios de igualdad de trato, no discriminación, confidencialidad y resguardo de la información personal, procurando que las intervenciones se realicen de manera responsable, proporcional y respetuosa de la privacidad de las personas involucradas.

La formalización de este documento permite contar con criterios claros de actuación ante situaciones que puedan afectar la salud de las personas, la seguridad de las operaciones y la integridad de terceros.

01 Capacitación y comunicación

Capacitaciones sobre riesgos y consumo indebido

Comunicación al personal, postulantes y contratistas

02 ¿Cómo son los controles?

- Preocupacional
- Aleatorio
- Periódico y de seguimiento
- A contratistas
- Posterior a accidente o incidente
- Determinación posterior a un examen positivo durante la prestación de un servicio en el establecimiento de un cliente

Se realizan con consentimiento previo. La negativa al control se considera resultado positivo.

03 Ante un positivo o una sospecha

1. Se restringe el ingreso o se interrumpe la tarea
2. La persona se retira con transporte dispuesto por la empresa. No puede conducir
3. Se registre el resultado y se notifica
4. Puede aplicarse suspensión y nuevo control

Desafíos 2026

Línea de trabajo	Enfoque previsto
Reducción de enfermedades y accidentes laborales	Profundizar acciones orientadas al cuidado de la salud y la seguridad, promoviendo hábitos saludables y prácticas de trabajo seguras.
Seguimiento del ausentismo	Analizar las causas frecuentes de ausentismo mediante seguimiento médico, con el objetivo de identificar patrones y definir acciones de acompañamiento.
Vigilancia de la salud de los trabajadores	Fortalecer la coordinación de exámenes médicos periódicos y pre ocupacionales, de acuerdo con los riesgos asociados a cada puesto de trabajo.
Acompañamiento de patologías crónicas	Brindar información y seguimiento a trabajadores con patologías como diabetes e hipertensión arterial, favoreciendo la adherencia a los tratamientos indicados.
Cultura de cuidado	Consolidar una mirada orientada a la salud, la seguridad y el bienestar, promoviendo la participación de las personas en el cuidado propio y colectivo.



Capital Humano

El crecimiento de DH-SH se sostiene en las personas que forman parte de la organización y hacen posible cada etapa del modelo de gestión: administración, operación, logística, recolección, acondicionamiento y vínculo con clientes, generadores y comunidades.

En 2025, avanzamos en la creación, actualización y difusión de procedimientos, perfiles de puestos y herramientas de gestión, **fortaleciendo la claridad de roles, responsabilidades y criterios de trabajo.**

A su vez, impulsamos acciones orientadas a mejorar la circulación de información, favorecer la cercanía entre equipos y promover una dinámica de trabajo más colaborativa.

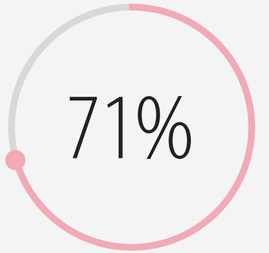
Personal propio
Composición

96

TOTAL DE EMPLEADOS



Mujeres
28
• 29% del total

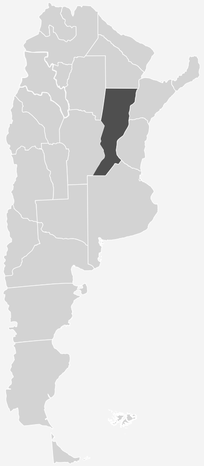


Hombres
68
• 71% del total

Personal propio
por localización

La totalidad del personal propio de DH-SH se encuentra radicada en la provincia de Santa Fe.





Personal propio
por categoría laboral rango etario y género

Categoría laboral	Hasta 30		30 a 50		Mayores 50		Total
	F	M	F	M	F	M	
Mandos medios	1 (6,7%)	0 (0,0%)	7 (46,7%)	6 (40,0%)	0 (0,0%)	1 (6,7%)	15
Administración	7 (21,2%)	3 (9,1%)	9 (27,3%)	10 (30,3%)	1 (3,0%)	3 (9,1%)	33
Operaciones	0 (0,0%)	12 (54,5%)	0 (0,0%)	10 (45,5%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	22
Logística	0 (0,0%)	5 (25,0%)	0 (0,0%)	13 (65,0%)	0 (0,0%)	2 (10,0%)	20
Comercial	0 (0,0%)	1 (33,3%)	1 (33,3%)	1 (33,3%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	3
Total	8 (8,6%)	21 (22,6%)	17 (18,3%)	40 (43,0%)	1 (1,1%)	6 (6,5%)	**93**

Directivos

Hasta 30		30 a 50		Mayores 50	
F	M	F	M	F	M
-	-	-	-	-	3 (100%)

Trabajadores que no son empleados

Además de nuestro personal directo, contamos con una red de **51 trabajadores externos** que cumplen funciones relevantes en distintas etapas de nuestro modelo de gestión. Su participación se vincula principalmente con la recolección de UCO y con servicios de apoyo, como limpieza y seguridad.

Tipo de trabajador externo	Cantidad	Relación contractual con DH-SH	Trabajo principal realizado
Recolectores independientes	22	Prestación de servicios independiente	Recolección de aceite usado de cocina
Transportistas externos	25	Prestación de servicios de transporte	Transporte de cargas asociado a la operación
Personal tercerizado de limpieza	1	Servicio tercerizado	Limpieza y servicios generales
Personal tercerizado de seguridad	3	Servicio tercerizado	Seguridad y vigilancia

Acuerdos de negociación colectiva

En DH-SH reconocemos la importancia del diálogo y del cumplimiento de las condiciones laborales aplicables a nuestra actividad. La cobertura por convenios colectivos se determina según el encuadre correspondiente a cada puesto y a las tareas desarrolladas.

Cobertura y distribución por convenios colectivos de trabajo

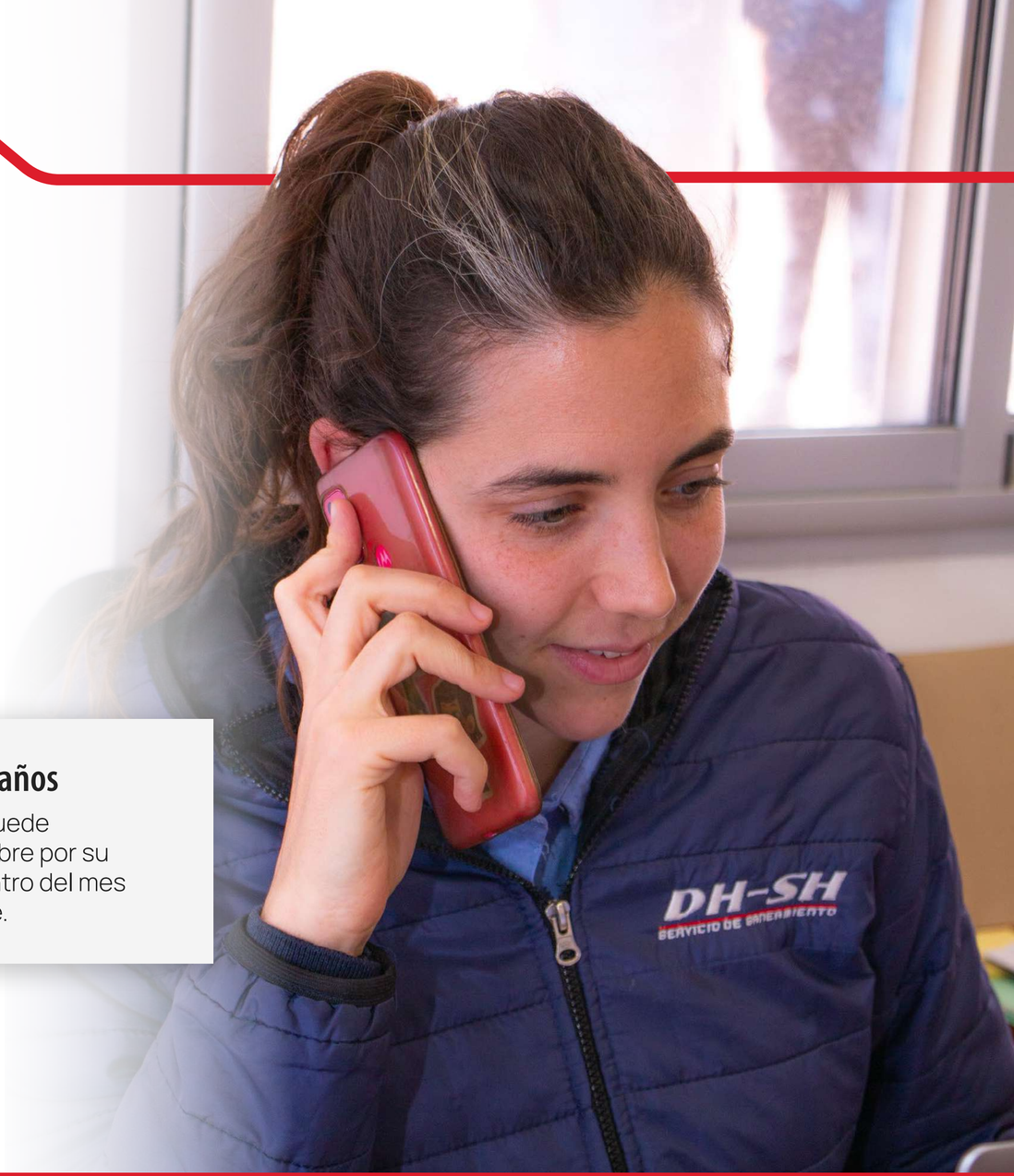
Indicador	Cantidad de empleados	Porcentaje
Empleados cubiertos por convenio colectivo	44	45,8%
Empleados fuera de convenio	48	50,0%
Pendiente de clasificación	4	4,2%

Convenio	Grupo de empleados alcanzado	Empleados cubiertos	Porcentaje
Sindicato de Choferes, Camiones y Afines	Choferes de camiones	25	56,8%
Convenio químico / Sorbyl	Personal operativo	19	43,2%

Beneficios que acompañan a las personas

Como parte de nuestra propuesta de valor al personal, en **DH-SH impulsamos beneficios orientados a acompañar el bienestar**, reconocer momentos significativos y promover una mejor integración entre la vida laboral y personal.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con una cultura organizacional más cercana, flexible y atenta a las necesidades de las personas que forman parte de la empresa.



Medio día libre mensual

Cada persona puede retirarse una vez al mes a las 12:00 h o ingresar a las 11:00 h.

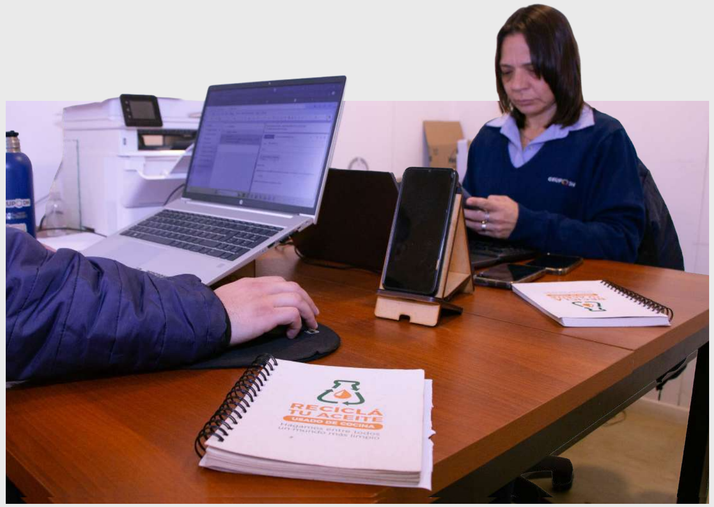
Día de cumpleaños

Cada persona puede tomarse un día libre por su cumpleaños dentro del mes correspondiente.

Formación y desarrollo de capacidades

La formación nos permite potenciar las capacidades de nuestros equipos y acompañar el desarrollo de competencias vinculadas con la operación, la seguridad, la gestión ambiental y la mejora continua.

Formar a nuestros equipos es invertir en una operación más segura, eficiente y preparada para acompañar el crecimiento de la organización.



842 hs
de formación

9,05 hs
promedio por persona

MUJERES

32

Total de horas de formación

HOMBRES

810

1,14
horas por persona

Promedio de horas de formación

11,91
horas por persona

Nota: Las diferencias en las horas de formación por género responden principalmente a la composición de la dotación y a la distribución de funciones dentro de la organización. Asimismo, la carga horaria de capacitación varía según los requerimientos específicos de cada puesto y las necesidades operativas de cada área durante el período reportado.

Horas de formación por categoría laboral

Categoría laboral	Total de horas de formación	Promedio de horas de formación*
Mandos medios / jefaturas	124	8,3
Administración	64	1,8
Operaciones	270	12,7
Logística	360	18
Comercial	24	8
Total	**842**	**9,05**

*Promedio de horas de formación = Total de horas de formación / Cantidad de empleados

En 2025 alcanzamos el 100% de cumplimiento del Programa Anual de Capacitaciones.

Planes de desarrollo

En 2025 continuamos fortaleciendo el desarrollo profesional de nuestros equipos a través de iniciativas orientadas a potenciar capacidades técnicas, habilidades de liderazgo y competencias de gestión.

En este marco, **impulsamos programas de coaching dirigidos a mandos medios,** con foco en el fortalecimiento de habilidades vinculadas con la comunicación, la coordinación de equipos, la toma de decisiones y el acompañamiento de personas en sus roles cotidianos.

Promovimos la participación en capacitaciones brindadas por entidades externas, orientadas a actualizar conocimientos técnicos específicos y fortalecer las competencias requeridas para el desempeño de cada función.

Desafío 2026

Como próximos pasos, continuaremos potenciando iniciativas vinculadas con capacitación, liderazgo, seguridad y bienestar, para consolidar un **entorno de trabajo cada vez más seguro, inclusivo y orientado al crecimiento profesional.**

Formamos liderazgos preparados para acompañar el crecimiento y fortalecer la gestión de los equipos.

Impulsamos el aprendizaje continuo para fortalecer capacidades técnicas y acompañar los desafíos de cada área.



Nuevas contrataciones y rotación

Realizamos el seguimiento de la evolución de nuestra dotación, considerando las incorporaciones y bajas registradas durante el período.

En total, se registraron **17 nuevas contrataciones y 19 bajas de personal.** Estos indicadores permiten analizar la dinámica de empleo, identificar oportunidades de mejora en la gestión de personas y fortalecer las acciones orientadas a la atracción, permanencia y desarrollo de nuestros equipos.

Nota: la totalidad de las nuevas contrataciones y bajas registradas durante el período correspondió a la provincia de Santa Fe.

Distribución de contrataciones y bajas por género y edad

Indicador	Menores de 30 años		30 a 50 años		Mayores de 50		Total
	F	M	F	M	F	M	
Nuevas contrataciones	1	6	4	5	0	1	17
Bajas de personal	2	10	2	5	0	0	19

Gestión del desempeño

Estamos implementando un procedimiento formal de **Evaluación de Desempeño**, que se realizará de manera anual con el propósito de **acompañar el desarrollo de las personas,** reconocer fortalezas, identificar oportunidades de mejora y alinear el desempeño individual con los objetivos de la organización.

Este proceso permite **generar espacios de diálogo entre colaboradores** y responsables de equipo, promoviendo una mirada compartida sobre el desempeño, las responsabilidades del puesto y las competencias necesarias para seguir creciendo dentro de la organización.

La evaluación contempla criterios vinculados con el cumplimiento de responsabilidades, la calidad del trabajo, la productividad, el trabajo en equipo, la actitud, la iniciativa, la autonomía, la adaptación al cambio, el conocimiento técnico del puesto, el orden, la seguridad y la gestión del tiempo.

Dimensión evaluada	Aspectos considerados
Cumplimiento y responsabilidad	Asistencia, puntualidad, cumplimiento de tareas y respeto por normas internas.
Calidad y productividad	Prolijidad, precisión, eficiencia, cumplimiento de plazos y volumen de trabajo.
Trabajo en equipo y actitud	Colaboración, respeto, comunicación y contribución al clima laboral.
Iniciativa y adaptación	Proactividad, autonomía, resolución de problemas y flexibilidad frente a cambios.
Competencias técnicas	Conocimiento del puesto y habilidades requeridas para el desempeño de la función.
Orden, seguridad y gestión del tiempo	Cumplimiento de normas de higiene y seguridad, organización y administración de prioridades.

Nota: Si bien el procedimiento de evaluación se diseñó en 2025, se planifica su implementación en 2026.



Hacia 2026, proyectamos implementar estas evaluaciones de desempeño, fortaleciendo los espacios de retroalimentación y desarrollo.

Permiso parental

Acompañamos a las personas en momentos significativos de su vida familiar, promoviendo condiciones que faciliten el ejercicio de sus derechos vinculados al nacimiento y cuidado de hijos e hijas.

En 2025, se registró **una licencia por paternidad y una licencia por maternidad. Ambas personas retornaron al trabajo al finalizar el período correspondiente,** alcanzando un índice de reincorporación del 100%.

N° de empleados	Licencia por Paternidad	Licencia por Maternidad
Que ejercieron su derecho a baja por licencia	1	1
Que retornaron al trabajo al finalizar la licencia por	1	1
Índice de reincorporación al trabajo*	**100%**	**100%**

* ÍNDICE DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO: Ejercieron su derecho a baja por licencia/retomaron al trabajo al finalizar la licencia.

07

Vínculos que generan valor

Relaciones comerciales

Gestión de reclamos

Objetivos 2026

Vínculo académico y generación de conocimiento



Relaciones comerciales

Un año de transición en el mercado de materias primas renovables

Durante 2025, el mercado internacional de materias primas renovables atravesó un período de fuerte incertidumbre. Gran parte del año estuvo marcado por la falta de definiciones en torno a la implementación del RED III en Alemania y a la eliminación del doble conteo, incentivo que ese país otorgaba a los biocombustibles producidos a partir de materias primas avanzadas. Este contexto llevó a una porción del mercado a adoptar una postura de espera, sosteniendo stocks a la espera de definiciones regulatorias antes de abastecer al mercado europeo.

Pese a este escenario, Europa continuó liderando las compras de UCO, como viene siendo habitual en los últimos años.

En cuanto al desempeño comercial de DH-SH, alcanzamos un promedio de **venta mensual de 560 toneladas.**

A partir de septiembre, realizamos un cambio estratégico en nuestra comercialización, **redirigiendo una porción de nuestras ventas hacia el mercado interno**, consolidando nuestra relación como socio estratégico de uno de los gigantes agroindustriales de Argentina. En paralelo, y desde Santa Fe Aceites, empresa del Grupo DH, abastecimos también de **Soapstocks Acid Oils Contaminated With Sulphur (SAOCS)**, otra materia prima renovable para este mismo socio comercial.

El SAOCS ha cobrado creciente relevancia en los últimos años, en línea con el desarrollo de plantas de pretratamiento por parte de la industria de biocombustibles, que buscan ampliar su capacidad de procesamiento incorporando materias primas de mayor complejidad.

De cara a 2026, seguimos de cerca la evolución del mercado estadounidense, que podría comenzar a modificar el liderazgo histórico de Europa en la compra de UCO.

Clientes

Trabajamos en la construcción de una relación cercana y colaborativa con nuestra cartera de clientes. Sostenemos esta relación a través de canales de comunicación directos y de escucha activa de sus necesidades.

✱ Nuestros clientes se dividen en dos grandes grupos, según el tipo de producto o servicio que adquieren:

Industria aceitera y afines

Principales destinatarios de nuestros servicios de saneamiento industrial y gestión de residuos no peligrosos, especialmente aquellos generados en procesos industriales vinculados al sector oleaginoso.



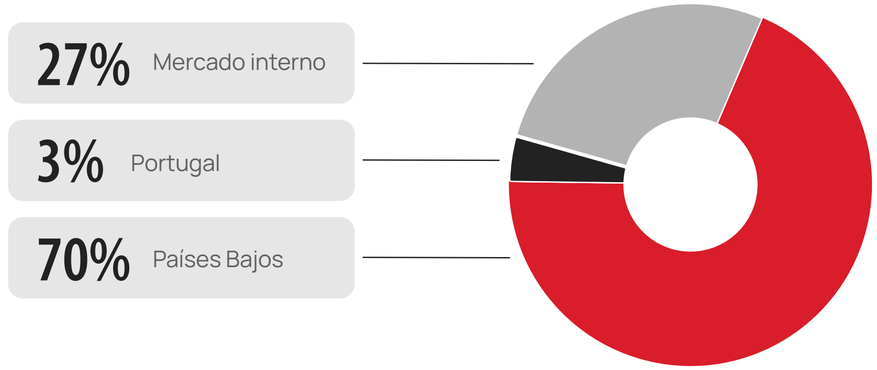
Clientes de materias primas

Empresas de los sectores energético y agroalimentario, a quienes proveemos UCO acondicionado para la producción de biocombustibles y materia grasa vegetal recuperada para alimentación animal, respectivamente.



Quiénes confían en nosotros

AGD · Nouryon · BUNGE · Cargill · unitecbio · MOLINOS (Nos une comer mejor) · Renova · VITERRA · Nestlé · T6 · Swift · PB LEINER · Vicentin S.A.I.C. · PATAGONIA BIOENERGIA · COFCO INTL · CONGELADOS DEL SUR · keclon · NAT



6.771,56 tn Volumen comercializado

Si bien una parte del volumen comercializado se destinó al mercado interno, **el destino final del producto continuó siendo Europa**. DH-SH comercializa el producto a clientes locales que posteriormente lo exportan hacia el mercado europeo.

Países Bajos continúa siendo el principal punto de ingreso a Europa, gracias a su infraestructura portuaria, su capacidad de almacenamiento y su desarrollo logístico, que permiten abastecer a plantas de distintos países. Además, operadores e intermediarios radicados en ese mercado realizan la mezcla y acondicionamiento del producto para cumplir con las especificaciones de calidad requeridas por cada refinería, las cuales varían según la tecnología empleada en sus procesos.

Fortaleciendo nuestra presencia internacional

La participación en la **Argus Biofuels Europe Conference and Exhibition 2025**, realizada en Londres, nos permitió consolidar relaciones con empresas con las que mantenemos vínculos comerciales desde hace años, establecer contacto con potenciales clientes y generar nuevas oportunidades de negocio que continúan desarrollándose durante 2026.



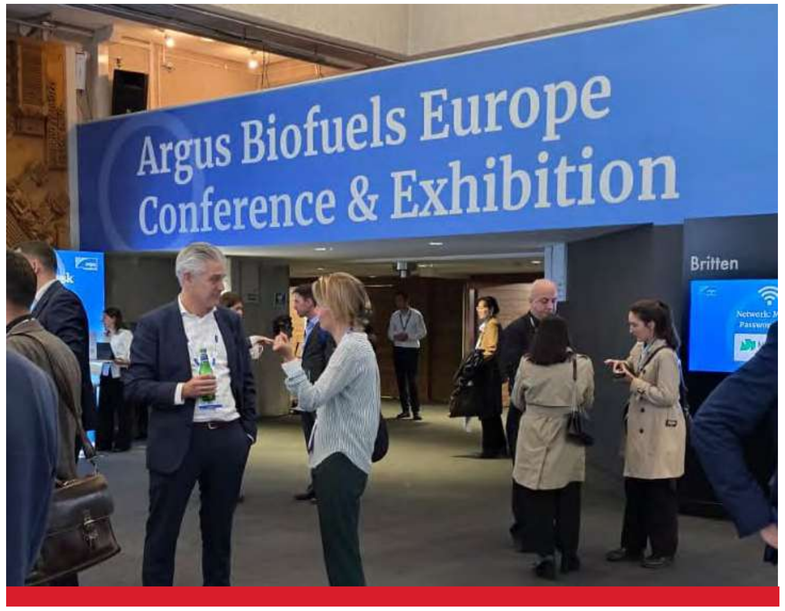
Como resultado directo de los contactos generados en la conferencia, logramos un primer acercamiento al mercado estadounidense, posicionándonos entre las primeras empresas argentinas en incursionar comercialmente en dicho mercado.



Atención post venta

Nuestro equipo comercial coordina la logística de embarque, incluyendo las fechas de buque, y se encarga de la emisión y el envío de la documentación correspondiente al proceso de exportación, como factura, packing list y certificado de origen.

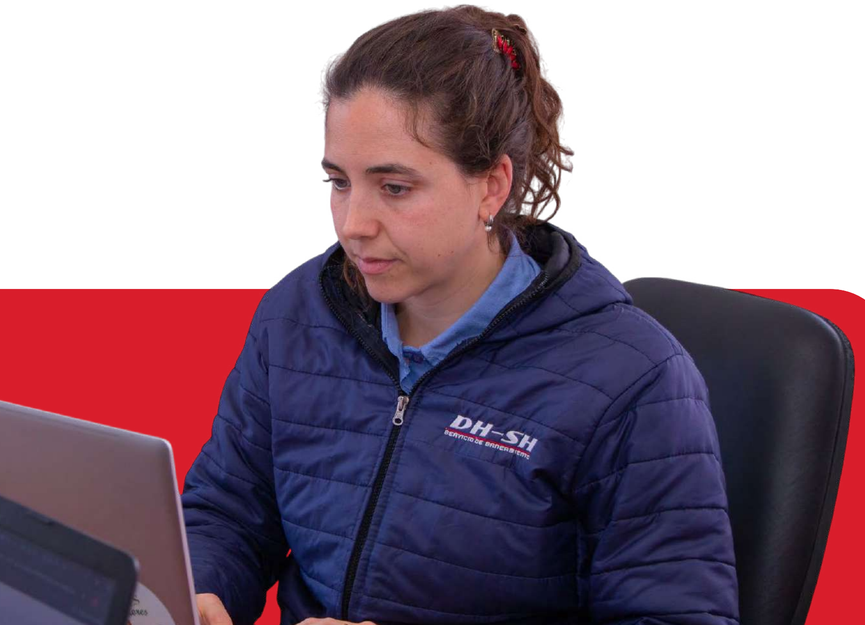
Dada la dinámica de las operaciones internacionales, **mantenemos un contacto permanente con nuestros clientes durante todo el proceso post venta**, a través de canales directos como correo electrónico, WhatsApp y teléfono, lo que nos permite responder con agilidad ante cualquier consulta o eventualidad.



Gestión de reclamos

Contamos con un procedimiento interno que involucra a las áreas comercial, gerencia, laboratorio y planta, en el cual se analiza la contramuestra correspondiente, se evalúa en función del contrato vigente y **se resuelve con transparencia**, mediante negociación o rechazo fundamentado.

Construimos confianza con nuestros clientes cuidando cada detalle de los servicios que ofrecemos. Durante 2025 no recibimos reclamos.



Proveedores

Nuestras **empresas proveedoras** cumplen un rol clave en la integración de la sostenibilidad a nuestras actividades. Son una pieza estratégica del funcionamiento de la cadena de suministro, por lo que su correcta selección es fundamental para el negocio.

Los clasificamos en tres grandes grupos:

* **Materias primas**
* **Productos elaborados**
* **Servicios**

Proceso de selección

Nuestra gestión de proveedores se basa en criterios claros que garantizan la calidad de nuestra operación:

* **Calidad del producto o servicio:** cumplimiento de los estándares requeridos por DH-SH.
* **Precio competitivo:** condiciones comerciales que optimizan la eficiencia de nuestra cadena de suministro.
* **Flexibilidad de pago:** capacidad de adaptación a las condiciones financieras de cada operación.
* **Rapidez de entrega:** tiempos de abastecimiento acordes a las necesidades de cada proceso.
* **Buen servicio de posventa:** acompañamiento permanente y respuesta rápida ante cualquier eventualidad posterior.

Origen de nuestros proveedores



94% Locales

6% Resto del país

150 Proveedores activos

Consideramos proveedores locales a aquellos ubicados en la región comprendida entre Puerto General San Martín y Rosario, provincia de Santa Fe.

Compras sostenibles

La incorporación de nuevos proveedores incluye la **evaluación de criterios ambientales**, complementando los aspectos técnicos y comerciales considerados durante el proceso de selección. De esta manera, buscamos fortalecer una cadena de abastecimiento alineada con nuestros compromisos de sostenibilidad.

Indicador	2025
Cantidad de nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales.	1
Porcentaje de nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales.	100%



Promovemos el crecimiento de la economía local mediante la incorporación de proveedores de la región.

Objetivos 2026

Trazabilidad en el consumo de combustibles

Implementar un sistema de gestión junto a la red de proveedores que permita mejorar la trazabilidad del combustible adquirido, registrando su tipo, volumen, destino y utilización, con el fin de optimizar el consumo y fortalecer la eficiencia operativa.

Gestión responsable de residuos

Continuar fortaleciendo la red de operadores habilitados para el tratamiento y la disposición final de residuos, asegurando el cumplimiento de la normativa ambiental y una gestión segura.

Logística de abastecimiento

Fortalecer la planificación de los fletes y consolidar las entregas de mercadería en planta, incorporando herramientas que mejoren la trazabilidad de los envíos y la eficiencia del proceso logístico.







Sociedad

Creemos que el desarrollo sostenible también se construye a partir del **vínculo con las comunidades** donde desarrollamos nuestras actividades. Impulsamos iniciativas orientadas a la educación ambiental, el fortalecimiento de organizaciones sociales y la generación de espacios de participación que contribuyan a ampliar el impacto positivo de nuestra gestión.

Vínculo académico y generación de conocimiento

Programa de Educación Ambiental

En el marco de la campaña Reciclá tu Aceite, impulsamos el Programa "Pequeños Grandes Recicladores", una iniciativa **destinada a estudiantes de todos los niveles que promueve la educación ambiental** a través de contenidos vinculados con la economía circular y la correcta gestión del aceite usado de cocina (UCO). **Las actividades se desarrollan mediante charlas virtuales y materiales didácticos que permiten continuar el trabajo en el aula.**

Nace de la necesidad de construir juntos el cambio de hábitos necesario para lograr una transformación hacia la correcta gestión del residuo aceite vegetal usado y el cuidado de nuestros recursos hídricos.

La iniciativa nació con el propósito de acompañar a la comunidad educativa en la adopción de prácticas responsables para la gestión del UCO. Lo que comenzó como una propuesta presencial dirigida a escuelas de Capitán Bermúdez evolucionó hacia un **programa que hoy llega a instituciones educativas de distintos niveles y localidades mediante herramientas digitales y contenidos adaptados a cada público.**

Las capacitaciones se desarrollan sobre la base de información técnica y evidencia científica, incorporando de manera permanente nuevos conocimientos surgidos de investigaciones realizadas junto con instituciones académicas. Este enfoque permite mantener los contenidos actualizados y fortalecer el valor educativo del programa.

Como complemento de cada encuentro, las instituciones reciben una **guía de actividades** en formato digital para continuar trabajando la temática en el aula, favoreciendo la reflexión y la incorporación de los conceptos abordados durante la capacitación.



1

Solicitud

Las escuelas solicitan la capacitación a través de correo electrónico.

2

Capacitación

Charlas por videollamada dirigidas a estudiantes y equipos docentes.

3

Material

Entrega de recursos digitales para continuar trabajando los contenidos en el aula.

4

Seguimiento

Encuestas de satisfacción y difusión del programa a través de municipios, redes sociales y canales institucionales.

Temáticas abordadas

* Ciclo del carbono y ciclo de vida del aceite
* Economía circular y biocombustibles
* Problemáticas ambientales asociadas a la disposición del UCO
* Soluciones posibles y formas de participar



Herramientas educativas

* **Presentaciones adaptadas**
  Contenidos diseñados según el nivel educativo de los participantes.
* **Recursos audiovisuales**
  Cortometraje animado y materiales audiovisuales para facilitar el aprendizaje.
* **Contenidos basados en evidencia**
  Información técnica e investigaciones desarrolladas junto a instituciones académicas.
* **Guía de actividades**
  Material digital para continuar trabajando la temática en el aula.

El programa en números

Alcance 2025

1.090
Estudiantes alcanzados

514 Nivel primario
461 Nivel secundario
15 Referentes municipales

41
Charlas realizadas

5.892
Estudiantes
Acumulado 2021 - 2025

Inicial	42
Primario	2132
Secundario	3337
Terciario	266
Universitario	20
Empresas	20
Municipio	75

204
Charlas
Acumulado 2021 - 2025

Inicial	2
Primario	73
Secundario	115
Terciario	9
Universitario	1
Empresas	1
Municipio	3

Testimonios

"La capacitación es excelente, nos brindó mucha información que desconocemos sobre el tema que se abordó. Mis alumnos están entusiasmados en seguir trabajando con esta temática tan importante que es el reciclado de aceite".

María Pereyra, **Escuela Secundaria Nº 15 "Libertador Gral. San Martin" y Escuela Agrotécnica, Tinogasta, Catamarca.**

"Nuestra experiencia fue muy satisfactoria, excelente exposición y la información muy útil para trabajar con los alumnos sobre el reciclado del aceite".

Jesica Arias, **EPET No 9 "Dr. René Favaloro", Ullum, San Juan.**

"Muy buena la charla: nos aclaró todo sobre reciclado de aceite y su incidencia en el deterioro del ambiente si se lo mal dispone".

José María Belardinelli, docente de tecnología, **Escuela Primaria Nº 252, Villa Eloisa, Santa Fe.**



Universidades

Desde 2021 mantenemos una alianza **estratégica con la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA)**, que ya se ha materializado en **tres convenios** de cooperación y el desarrollo de diversas investigaciones conjuntas. En 2025 firmamos el tercer convenio de investigación orientado a **analizar las prácticas de reuso y disposición del UCO en los hogares de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**. El estudio busca comprender los hábitos de descarte de este residuo y generar evidencia que contribuya a diseñar estrategias de sensibilización y gestión más efectivas.

La investigación también incorpora una perspectiva de salud pública, al considerar que el aceite utilizado para frituras pierde condiciones aptas para el consumo luego de su primer uso y que su reutilización reiterada puede representar un riesgo para la salud.

Impulsamos la investigación aplicada para transformar evidencia en soluciones que beneficien al ambiente y a la salud de las personas.





Programa Cadena Productiva

En septiembre **recibimos a estudiantes de escuelas de la región** en una jornada organizada junto con la Fundación "Aportar", de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de San Lorenzo, iniciativa que se desarrolla desde 2018.

Durante la visita, los participantes recorrieron las instalaciones de Santa Fe Aceites para conocer su proceso productivo y **participaron de un espacio de intercambio sobre la gestión del UCO, la producción de oleína y los principios de la economía circular**. La actividad permitió acercarlos al proceso de valorización de este residuo y reflexionar sobre la importancia de su aprovechamiento dentro de un modelo de producción más sostenible.













Una alianza que sigue creciendo

Acompañamos al Banco de Alimentos Rosario (BAR) desde 2024, una organización que recupera alimentos aptos para el consumo y los distribuye a instituciones sociales de Rosario y la región. **En 2025 participamos por segundo año consecutivo de su Cena Anual**, colaborando con una de las principales instancias de recaudación de fondos que le permite sostener sus actividades y ampliar su impacto en la comunidad.

Gondolazo

Nos sumamos a la edición 2025 de esta **colecta solidaria de alimentos**, colaborando junto a empresas, instituciones educativas y voluntarios de la comunidad. La iniciativa tiene como objetivo reunir alimentos no perecederos destinados a organizaciones sociales que acompañan a personas en situación de vulnerabilidad alimentaria.







Destacados 2025



Destacados
2025

Ambiental

Reducimos nuestra huella de carbono y le damos una segunda vida al aceite usado de cocina.



11%
de reducción de la huella de carbono respecto del año anterior

151 litros
de UCO recuperados en el programa “Ecocanje”

Circuito
de revalorización de envases

Participación
en Bioferia Rosario

Destacados 2025

Social

Crecemos como equipo y acompañamos a la comunidad con educación, formación y oportunidades.



204 charlas y 5.892 estudiantes
alcanzadas desde 2021 con el Programa de Educación Ambiental

822 horas
de formación interna

100%
de reincorporación luego de licencias parentales

7 años
de continuidad del Programa “Cadena Productiva”

Destacados 2025

Económico

Fortalecemos nuestra presencia internacional y afianzamos el posicionamiento de nuestros productos en el mercado global.



560 toneladas
promedio de venta mensual de UCO acondicionado

Participación
en la Argus Biofuels Europe Conference and Exhibition, Londres

1.510 horas
de servicio de saneamiento industrial, sostenido en los últimos 3 años

7.551 toneladas
de residuos aceiteros recuperados como insumo de oleína

6.771,56 t
de UCO comercializadas:

73%
Mercado Internacional

27%
Mercado Interno

Destacados
2025

Gobernanza

La transparencia y el compromiso son la base de nuestra gestión.



8 años
de certificación continua bajo ISCC EU

0%
denuncias recibidas por incumplimiento del código de ética

2°
Comunicación de Progreso presentada

Premio Economía Circular
recibido de Pacto Global Argentina

Política DEIB
lanzada en 2025

Anexos



Índice de contenidos GRI - Reporte de Sustentabilidad DH-SH 2025

Declaración de uso	Este informe ha sido preparado de conformidad con los Estándares GRI 2021.Incluye la totalidad de los contenidos generales requeridos por el Estándar GRI 2, así como los estándares temáticos pertinentes, en función de los temas materiales definidos conforme al enfoque establecido por GRI 3. La elaboración del informe se realizó respetando los principios de calidad definidos por GRI: exactitud, equilibrio, claridad, comparabilidad, confiabilidad y oportunidad.
GRI 1 aplicado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	N° / Estándar temático	Contenido	Página / Respuesta	Motivo de omisión
Contenidos generales				
GRI 2: Contenidos generales 2021	**1.**	**La organización y prácticas de presentación de informes**	-	-
	2-1	Detalles de la organización	7 y 32	-
	2-2	Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad	4	-
	2-3	Periodo cubierto, frecuencia y punto de contacto	4	-
	2-4	Reformulación de la información	El valor de las emisiones de Alcance 2 correspondiente al año 2024 fue actualizado de 25,86 tCO_2eq a 23,15 tCO_2eq. En consecuencia, la huella de carbono total de dicho año se ajustó de 1.105 tCO_2eq a 1.102,5 tCO_2eq.	-
	2-5	Verificación externa	4	-

Estándar GRI	Nº / Estándar temático	Contenido	Página / Respuesta	Motivo de omisión
Contenidos generales				
GRI 2: Contenidos generales 2021	**2.**	**Actividades y trabajadores**	-	-
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9 y 14	-
	2-7	Empleados	77	-
	2-8	Trabajadores que no son empleados	79	-
	3.	**Gobernanza**	-	-
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	32 y 33	-
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	El máximo órgano de gobierno está integrado por los socios fundadores conforme a la titularidad del capital social establecida en el contrato social de la sociedad. Al tratarse de una Sociedad de Responsabilidad Limitada de conducción familiar, no existe un proceso de designación o elección como el que aplica en sociedades con directorios electivos.	-
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	El Director Ejecutivo preside el máximo órgano de gobierno y ejerce simultáneamente funciones de gestión operativa dentro de la organización	-

Estándar GRI	Nº / Estándar temático	Contenido	Página / Respuesta	Motivo de omisión
Contenidos generales				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	El máximo órgano de gobierno participa de manera directa en el seguimiento de los impactos económicos, sociales y ambientales a través de instancias de reunión con las distintas áreas de la organización.	-
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Los socios fundadores delegan en cada Gerencia y Subgerencia las responsabilidades específicas de gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización.	-
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El máximo órgano de gobierno participa en el proceso de revisión del reporte de sostenibilidad, mientras que la elaboración y coordinación general está a cargo del área de Sustentabilidad.	-
	2-15	Conflictos de interés	34	-
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	36	-
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El desarrollo de conocimientos del máximo órgano de gobierno en temas económicos, ambientales y sociales se da a través de su participación directa en la gestión de la organización y en instancias de representación institucional del sector, como congresos y eventos vinculados a la industria y la sustentabilidad.	-

Estándar GRI	Nº / Estándar temático	Contenido	Página / Respuesta	Motivo de omisión
Contenidos generales				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La organización no cuenta con un proceso formal de evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	-
	2-19	Políticas de remuneración	-	La información sobre las políticas de remuneración del máximo órgano de gobierno y la alta dirección es de carácter confidencial, en resguardo de la privacidad de las personas involucradas.
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	-	El proceso de determinación de la remuneración del máximo órgano de gobierno y la alta dirección es de carácter confidencial.
	2-21	Ratio de compensación total anual	-	El cálculo del ratio de compensación total anual no se divulga por tratarse de información confidencial vinculada a la privacidad de las personas de la organización.
	4.	**Estrategia, políticas y prácticas**	-	-
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	17 a 20	-
	2-23	Compromisos y políticas	35 y 37	-
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	34	-

Estándar GRI	Nº / Estándar temático	Contenido	Página / Respuesta	Motivo de omisión
Contenidos generales				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	35	-
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	36	-
	2-27	Conformidad con leyes y regulaciones normativas	Durante 2025, la organización no registró incumplimientos de la normativa aplicable, ni recibió sanciones o multas como consecuencia de incumplimientos legales o regulatorios	-
	2-28	Afiliación a asociaciones	38	-
	5.	**Participación de los grupos de interés**	-	-
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	21	-
	2-30	Convenios de negociación colectiva	79	-

Estándar GRI	Nº / Estándar temático	Contenido	Página / Respuesta	Motivo de omisión
Contenidos sobre los temas materiales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	26 y 27	-
	3-2	Lista de temas materiales	28 y 29	-

Temas materiales

Pilar ambiental				
Tema material: Materiales y residuos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	47 y 48	-
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	60	-
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	54 a 56	-
	306-3	Residuos generados	61	-
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	55 y 56	-
	306-5	Residuos destinados a eliminación	61	-
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	53	-

Estándar GRI	Nº / Estándar temático	Contenido	Página / Respuesta	Motivo de omisión
Pilar ambiental	**Tema material: Energía**			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	52	-
GRI 103: Energy 2025	103-2	Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	53	-
	103-5	Reducción del consumo de energía	52	-
Pilar ambiental	**Tema material: Emisiones de GEI**			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	47 y 48	-
GRI 102: Climate Change 2025	102-1	Plan de transición para la mitigación del cambio climático	50	-
	102-5	Emisiones GEI, Alcance 1	49	-
	102-6	Emisiones GEI, Alcance 2	49	-
	102-7	Emisiones GEI, Alcance 3	49	-
	102-10	Créditos de carbono	51	-

Estándar GRI	Nº / Estándar temático	Contenido	Página / Respuesta	Motivo de omisión
Pilar ambiental	**Tema material: Cumplimiento ambiental**			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	27	-
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se registraron incumplimientos de la legislación ambiental aplicable a la organización. DH-SH opera bajo habilitaciones y certificaciones que abarcan distintos niveles regulatorios, la habilitación sanitaria y operativa de SENASA a nivel nacional, el Sello Verde de la provincia de Santa Fe a nivel provincial, y la certificación internacional ISCC EU para las operaciones de exportación de UCO acondicionado.	-
Pilar social				
Tema material: Salud y seguridad ocupacional				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	66 y 67	-
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	66	-
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	68	-
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	70 a 73	-

Estándar GRI	Nº / Estándar temático	Contenido	Página / Respuesta	Motivo de omisión
Pilar social	**Tema material: Salud y seguridad ocupacional**			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre SySO	75	-
	403-5	Formación de trabajadores sobre SySO	69	-
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	75	-
	403-7	Prevención y mitigación de impactos para la salud y seguridad vinculados a relaciones comerciales	66	-
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	66	-
	403-9	Lesiones por accidente laboral	74	-
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	74	-
Pilar social	**Tema material: Formación y desarrollo**			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	81	-
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	81	-
	404-2	Programas para desarrollar competencias y de ayuda a la transición	82	-
	404-3	Porcentaje de empleados con evaluaciones periódicas de desempeño	83 y 84	-

Estándar GRI	Nº / Estándar temático	Contenido	Página / Respuesta	Motivo de omisión
Pilar social	**Tema material: Empleo**			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	77	-
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	83	-
	401-2	Prestaciones para empleados a tiempo completo no dadas a tiempo parcial/temporales	Los beneficios son aplicables a todos los empleados de la organización, independientemente de su tipo de contratación	-
	401-3	Permiso parental	84	-
Pilar social	**Tema material: Comunidades locales**			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	92	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo	92 a 97	-
Pilar social	**Tema material: Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia (DEIB)**			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	35 y 36	-
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	78	-

Estándar GRI	Nº / Estándar temático	Contenido	Página / Respuesta	Motivo de omisión
Pilar económico				
Tema material: Desempeño económico				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	40	-
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico generado y distribuido	41 y 42	-
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	90	-
Tema material: Riesgos vinculados al cambio climático				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	43	-
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	44 y 45	-

Estándar GRI	Nº / Estándar temático	Contenido	Página / Respuesta	Motivo de omisión
Pilar gobernanza				
Tema material: Ética y anticorrupción				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	34	-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	36	-
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	36	-
Tema material: Mejora continua				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	37	-
Indicador propio	-	Certificaciones, habilitaciones y Comunicación de Progreso Pacto Global	37	-
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	89 y 90	-
Tema material: Satisfacción del cliente				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	87	
Indicador propio	-	Gestión de reclamos y resultado del período	89	-

Nos interesa tu opinión

Contacto para cuestiones
relativas al reporte y/o su contenido

info@dhsh.com.ar

Coordinación general

Departamento de
Sustentabilidad de DH-SH

Desarrollo integral y diseño

MANDALA
CONSULTORA
COMUNICACIÓN Y SUSTENTABILIDAD

DH-SH SRL
SERVICIO DE SANEAMIENTO

Conocé más

dhsh.com.ar

@dh-sh-srl

@reciclatuaceiteusado

